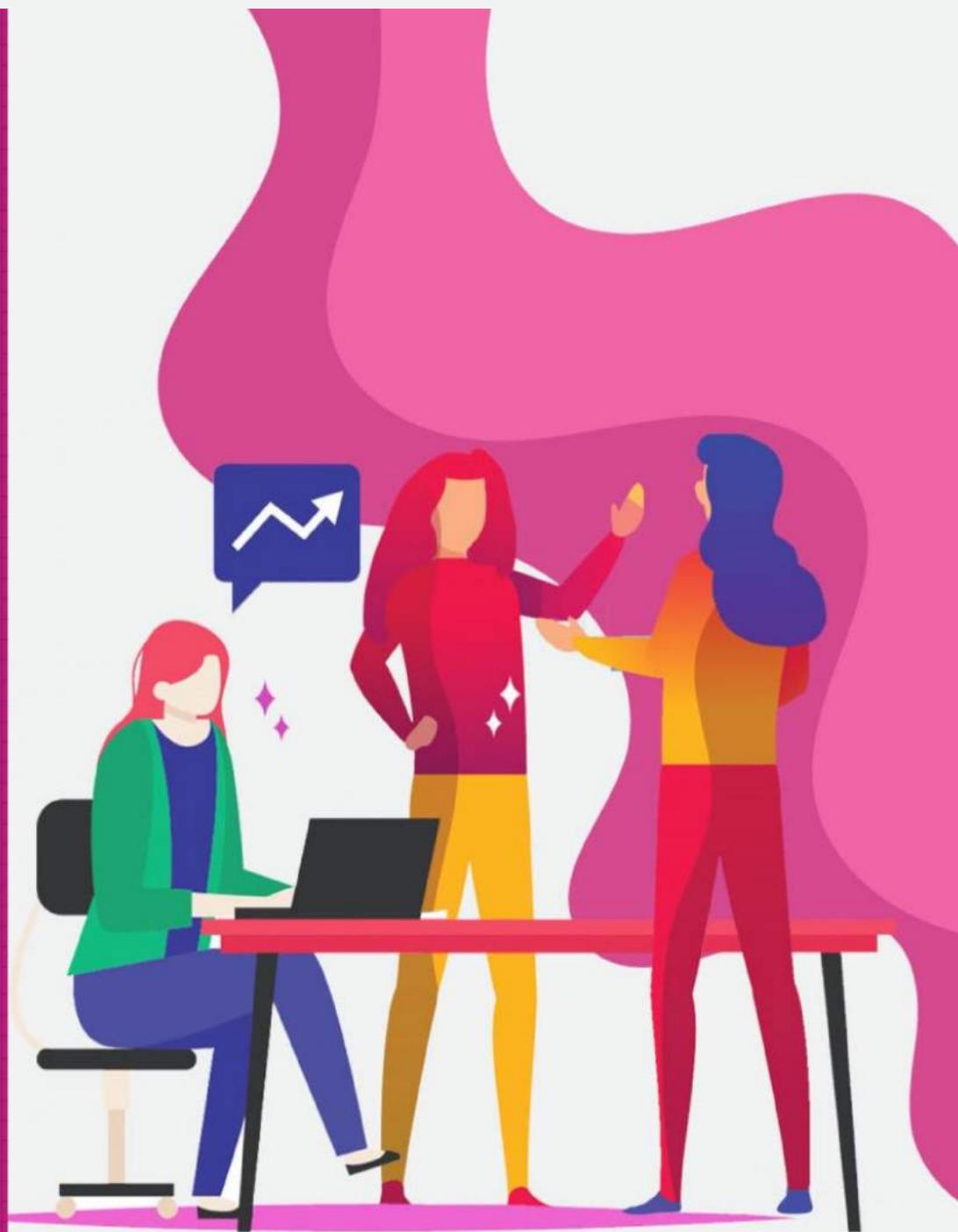


Filial Alajuela
Filial Cartago
Filial Guanacaste
Filial Heredia
Filal Limón
Filial Puntarenas
Filial San José

RECOMM Nacional

Presupuesto General
RECOMM

PLAN OPERATIVO ANUAL 2020



Plan Operativo Anual 2020 (POA 2020)

En concordancia con los Estatutos y Acta Constitutiva de la Red Costarricense de Mujeres Municipalistas (RECOMM), así como la Ley de Asociaciones y sus Reformas, y de conformidad con los procesos de planificación y presupuesto establecidos en la organización, es que se desarrolló el presente Plan Anual Operativo (PAO) de la RECOMM para el periodo 2020.

El propósito de este instrumento, es el desarrollo y ejecución de una guía práctica de trabajo anual que permita la consecución de procesos y el fomento de espacios de diálogo a nivel nacional desde donde se compartan experiencias municipales relacionadas al liderazgo y desarrollo de capacidades para el trabajo en equipo, empoderamiento, respeto, tolerancia y lucha conjunta para visibilizar el papel de la mujer en el desarrollo local, así como la gestión de proyectos para la potenciación de espacios de participación e incidencia política de las mujeres en la sociedad costarricense.

Este instrumento permite generar una plataforma de participación femenina y consenso generalizado para la cooperación de las instituciones públicas y organizaciones privadas, en su aporte al desarrollo humano y local con perspectiva de género.

Misión, Visión y Valores

La RECOMM se constituye en una instancia de acción política con una clara visión de desarrollo programática para alcanzar su marco filosófico:

Misión:

Ser una organización articuladora que promueva la participación política, el fortalecimiento del liderazgo individual colectivo y la incidencia para la formulación de políticas públicas municipales a favor de la igualdad y la equidad de género, con las mujeres municipalistas que ocupan o ha ocupado puestos de elección popular en el nivel local, bajo los principios de pluripartidismo, representación territorial, autonomía, respeto a la diversidad, solidaridad, participación activa, transparencia y rendición de cuentas.

Visión:

Ser una instancia fortalecida, que trabaja para desarrollar las capacidades, el liderazgo y la representatividad de las mujeres municipalistas, reconocida a nivel nacional y regional, con voz propia, con amplia membrecía, promotora del ejercicio pleno de los derechos humanos de las mujeres, y con incidencia política para lograr un desarrollo local y una gestión municipal más democrática, inclusiva y equitativa.

Valores:

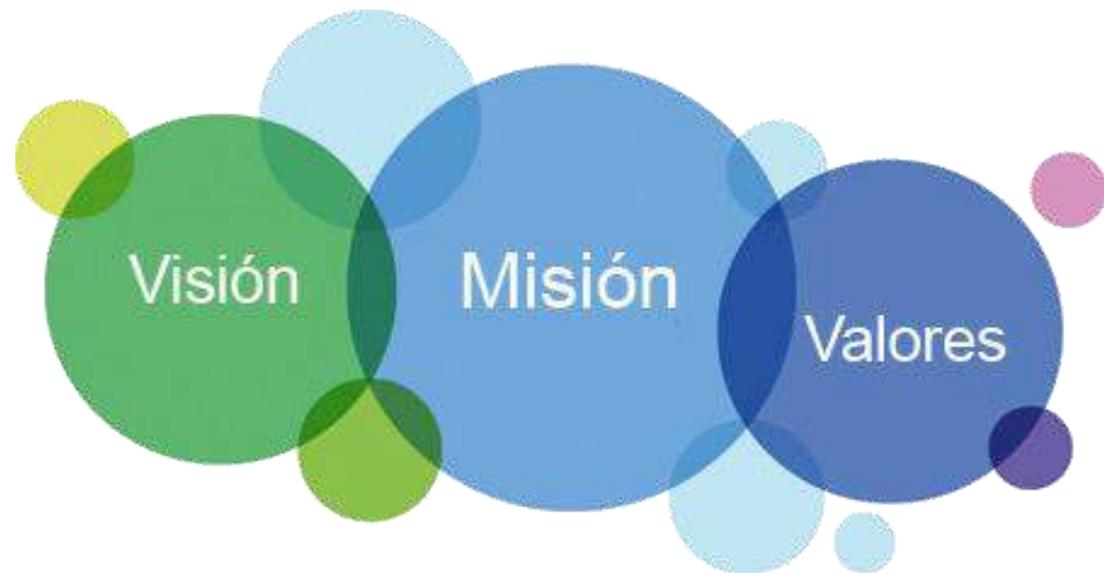
Las decisiones, acciones y conductas de las integrantes de la organización de la RECOMM tienen como guía los valores de:

Trabajo en equipo: Con el apoyo mutuo en las condiciones, promoción de la justicia, la equidad y la unidad. Aunque se reconocen las diferencias de posiciones y se buscará el bien común, el respeto a las necesidades y diferencias regionales.

Transparencia y honestidad: Los actos de la organización serán justificados y comunicados a todas las personas participantes de la RECOMM estarán en condición de rendir cuentas. Las acciones no lesionarán la integridad individual o colectiva de la Asociación o las personas que se relacionen con esta. Todos los actos tendrán un total apego a la legalidad; un total apego a la verdad y sin criterios partidistas.

Sororidad: Amistad y solidaridad entre mujeres diferentes y pares, cómplices que se proponen trabajar, crear y convencer, que se encuentran y se reconocen en el trabajo de las mujeres, para vivir la vida con un sentido de una profunda libertad.

Respeto mutuo y tolerancia: Reconocimiento y respeto a las diversidades e individualidades, considerando las diferencias como un elemento dinamizador y enriquecedor



Matriz de Plan Operativo Anual 2020 – PAO 2020



La formulación del Plan Operativo de Actividades (POA) de la RECOMM para el periodo 2020, se enmarca en los cuatro Ejes Estratégicos de la RECOMM y contempla los POA de las siete Filiales Provinciales, presentados y aprobados por sus correspondientes Asambleas Generales en agosto 2019.

- Eje 1. Capacidad Organizativa
- Eje 2. Formación y fortalecimiento de las capacidades del talento Humano
- Eje 3. Capacidad de articulación e incidencia política
- Eje 4. Cooperación para la Gestión de Recursos y Proyectos

EJE 1. Capacidad Organizativa



Desarrollar la capacidad de operación y administración de la RECOMM para optimizar su gestión y cumplimiento de objetivos a través del establecimiento de estructuras organizativas internas pertinentes, con una perspectiva de descentralización y equidad en lo local, con proyección nacional, y con el personal requerido.

RECOMM Nacional / Eje Estratégico I. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
1.1 Giras de representantes de la Junta Directiva Nacional RECOMM para reuniones con Juntas Directivas de cada Filial Provincial.	Realizar 7 Giras en el año 2020 (1 por Filial Provincial) para el acompañamiento y acercamiento de la JDN con los contextos de las JD de las filiales provinciales	Porcentaje de Giras realizadas por filial provincial. Porcentaje de Acuerdos cumplidos de JDN derivado de gira realizada por filial	₡ 800 000 ₡ 200 000	Contratación servicio de Transporte Viáticos de la JDN	Febrero- Octubre 2020
1.2. Velar por el cumplimiento del mandato estatuario de dar a conocer a la Asamblea General de Asociadas de la Gestión delegada en la Junta Directiva Nacional RECOMM.	Realizar 1 Asamblea General Ordinaria de Asociadas RECOMM - Rendición de informe Gestión 2020 - Presentación y aprobación POA 2021 - Elección Junta Directiva nacional periodo 2020-2022	Porcentaje de aprobación Informe de gestión 2020 Porcentaje de aprobación POA 2021	₡5 300 000	<u>Contrataciones de servicios:</u> - Alimentación - Transporte - Logística - Facilitador <u>Compras:</u> -Materiales didácticos con signos externos RECOMM	Noviembre 2020
1.3. Direccionar la representación y gestión de la Misión y objetivos estratégicos de la RECOMM a nivel nacional para el fortalecimiento de la Asociación.	Sesionar 1 vez por mes como Junta Directiva nacional en el año para la toma de decisiones que incidan en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la RECOMM	Porcentaje de sesiones de Junta Directiva Ordinaria Porcentaje de Acuerdos cumplidos y no cumplidos	₡ 2 200 000	<u>Contrataciones de servicios:</u> - Alimentación - Viáticos <u>Compras:</u> -fotocopias, materiales e insumos de oficina	Enero - Diciembre 2020
1.4. Garantizar las gestiones de administración y gestión de la RECOMM y sus filiales provinciales para el cumplimiento de sus fines y operaciones a nivel nacional y local.	Brindar soporte operativo – institucional a la gestión de toda la RED, velando por el cumplimiento y acompañamiento de las actividades previstas a desarrollar en el 2020.	No. de actividades desarrolladas / No. actividades prevista en el POA	₡31 510 000 ₡ 6 015 212 ₡ 1 930 284 TOTAL (₡ 39 445 496)	<u>Contrataciones de servicios profesionales:</u> - Coordinación Técnica, Asesoría Contable y Asesoría Legal <u>Gastos fijos de operaciones:</u> -Salario y obligaciones patronales -Servicios y materiales e insumos de oficina	Enero- Diciembre 2020
1.5. Evaluación del sistema de control interno existente; así como el cumplimiento de los Estatutos y Reglamento Financiero de RECOMM y el uso adecuado de los fondos. (Auditoría financiera externa de cumplimiento de RECOMM (2018-2020)	Examinar los Estados Financieros y las transacciones contables relacionados con los procesos de: Caja Chica, Bancos, Activo Fijo (Mobiliario y Equipo), Cuentas por Pagar, Estado de Resultados (Ingresos y Gastos), Conciliaciones bancarias y confección de cheques.	Porcentaje de cumplimiento de normas y procedimientos de control interno en la gestión financiera dela RECOMM	₡2 000 000	Contrataciones de servicios profesionales especiales	Julio 2020

Filial Alajuela / Eje Estratégico I. CAPACIDAD ORGANIZATIVA					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
1.1. Diseñar estrategias para activar y depurar el padrón de asociadas y de afiliaciones cada 2 años	Activar un 20% de las asociadas inactivas del total de afiliaciones registradas en el Padrón de la Filial Alajuela.	Porcentaje de reactivación de miembras asociadas inactivas empadronadas a la Filial Alajuela.	₡ 0	Junta Directiva de la Filial	Enero-Diciembre 2020
1.2. Elaboración de Propuesta de Reforma de Estatutos y Reglamento de la RECOMM a ser presentada ante la Asamblea General Nacional que contemple: a- Propuesta de un procedimiento de desafiliación y b- Propuesta de procedimiento sancionatorio.	Tener un padrón activo al 100%	Porcentaje de miembras activas empadronadas en la RECOMM	₡0	Junta Directiva de la Filial	Enero-Marzo 2020
1.3. Promover nuevas afiliaciones de mujeres municipalistas a la filial Alajuela.	Registrar 25 mujeres municipalistas electas en el 2020 en el padrón de la filial Alajuela captando su interés a través de los temas de capacitaciones a desarrollar en el año.	Porcentaje de nuevas afiliadas en el año.	₡0	Junta Directiva de la Filial	Enero-Marzo 2020
1.4. Realizar Asamblea General Ordinaria de Asociadas 2020	Elaboración y presentación de PAO 2021, elección de nueva junta directiva, elección de representante para Junta Directiva Nacional y presentación y aprobación de informes 2020 de presidencia, tesorería y fiscalía de la Filial Alajuela.	- Porcentaje de Aprobación del PAO 2021 - Porcentaje de aprobación de informes presentados en Asamblea General Provincial	₡600 000	- Transporte - Alimentación	Agosto 2020
1.5 Sesiones de Junta Directiva	Planear todas las actividades de la Filial Alajuela.	Cantidad de sesiones realizadas.	₡900 000	Caja Chica de la Filial Alajuela Viáticos	Enero-Diciembre 2020

*“La manera más efectiva de hacerlo, es hacerlo”
Amelia Earhart; aviadora estadounidense*

Filial Cartago / Eje Estratégico I. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

1.1. Gestionar, Apoyar, desarrollar acciones administrativas de la RECOMM, que consolide una organización que impacte en la provincia y donde se demuestre la transparencia en el manejo de los recursos, el desarrollo adecuado de los servicios que prestamos, y la consolidación de mecanismos en la rendición de cuentas oportuna, para el logro de los objetivos de la RECOMM de la Filial Cartago.

Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
1.1. Elaborar el PAO y presupuesto Anual 2021 de la Filial RECOMM Cartago.	Formulación de Plan y Presupuesto Anual de la filial acorde a las necesidades de las afiliadas para el 2021.	Porcentaje de aprobación del PAO y Presupuesto 2021, presentado en la Asamblea General Ordinaria 2020.	₡30 000	- Alimentación - Papelería	Julio- Agosto 2020
1.2 Fortalecer las capacidades de gestión y capacitación mediante la dotación de recursos e implementos para ejecutar los procesos formativos a las afiliadas.	Dotar a la Filial de Cartago de materiales suministros para la ejecución de actividades incluidas en el POA 2020.	N°. insumos solicitados /No. materiales e insumos suministrados a la Filial de Cartago.	₡100 000	- Útiles y materiales de oficina. - Papelería. - Alimentación.	Enero - Diciembre del 2020
1.3. Publicidad, promoción y divulgación de acciones e informes de la RECOMM FILIAL Cartago.	a) Publicitar el 60% de los informes divulgados en los medios de comunicación provincial. b) Contratación de servicios profesionales para la divulgación del accionar de empoderamiento posicionamiento de las mujeres en los cantones c) Elaborar dos artículos informativos de la RECOMM y divulgarlos en los medios de comunicación y medios digitales activos de la RECOMM de la provincia de Cartago.	a) Porcentaje de informes de rendición de cuentas a la Junta Directiva y la Asamblea presentado y publicado. b) Establecer la estrategia de comunicación externa en los diferentes cantones de la provincia. c) N°. De artículos Planificados a publicar/No. Artículos publicados.	₡400 000	- Servicios profesionales de Diseño Gráfico - Resmas de papel - Compra de contratación de espacios publicitarios en medios de comunicación varios.	Enero- Diciembre 2020.
1.4 Mantener la filiación identitaria del equipo operativo de la filial Cartago mediante el uso de signos externos de la RECOMM, en cada una de las actividades de la gestión anual programadas.	Dotar al equipo operativo de camisetas con identificación de la RECOMM Filial Cartago, a nuevas compañeras.	N°. de camisetas nuevas previstas a entregar a las afiliadas de Cartago / Nro. de vestuario entregado.	₡80 000	Orden de Compra a proveedores.	Enero a Julio 2020.
1.5 Garantizar la asistencia y participación activa de la Junta Directiva en las actividades programadas durante el 2020 por la filial Cartago.	100% de asistencia de la Junta directiva filial Cartago en los eventos y actividades programadas	Porcentaje de asistencia de Junta directiva Filial Cartago a eventos y actividades programadas por la Filial.	₡600 000 ₡200 000	Alimentación Pago de viáticos transporte JD.	Enero a Julio 2020.
1.6. Fortalecer la estrategia motivacional y afectiva por parte de las representantes de cada cantón garantizar la participación de las mujeres en la Filial.	a. Mantener un 80% de las afiliadas activas en padrón, motivadas, asesoradas y empoderadas en el tema político. b. Realizar 8 visitas de motivación a las afiliadas en los cantones de la provincia. c. Lograr que un 70% de las mujeres participen en procesos de elección popular.	a. Porcentaje de participación de las afiliadas convocadas por RECOMM filial Cartago/100% afiliadas registradas en padrón. b. Porcentaje de visitas realizadas/No de visitas programadas. c. Porcentaje de mujeres participantes.	₡240 000	- Llamadas por Teléfono - Envío de correo electrónico - Convocatoria a las actividades organizadas por la RECOMM Cartago. - Transporte	Enero a Diciembre 2020

Filial Cartago / Eje Estratégico I. CAPACIDAD ORGANIZATIVA (cont.)					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
1.7. Agendar una programación de visitas a los consejos municipales para la promoción de RECOMM-Filial Cartago, de cara a las nuevas procesos electorales y autoridades municipales.	Lograr visitar en un 80% las visitar a los diferentes municipios e intendencias.	Porcentaje de municipios e intendencias visitados/porcentaje total de municipios e intendencias de la provincia.	₡220 000	- Transporte - Preparación de agendas de visitas.	Enero a Diciembre 2020
1.8. Realizar la Asamblea General Ordinaria de conforme a lo establecido en el reglamento de las filiales, fortaleciendo a las afiliadas. con una Charla La Violencia Política inhibe mi derecho a la participación.	a. Realizar Asamblea General Ordinaria, conforme a lo establecido en el Reglamento de Filiales de RECOMM. b. Realizar Asamblea Extraordinaria para presentar Informe Rendición de cuentas del 2020.	Nro. de personas asistentes a la convocatoria planificada/Nro. De personas registradas en el patrón de afiliadas.	₡750.000	Contratación alimentación , Recurso Humano, transporte ,materiales Signos externos Equipo Tecnológico Sonido	Agosto-Diciembre 2020

Filial Guanacaste / Eje Estratégico I. CAPACIDAD ORGANIZATIVA					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
1.1. Realizar 1 asamblea ordinaria y las asambleas extraordinarias que se requieran durante el año 2020	Garantizar la asistencia de un total 80 mujeres municipalistas asociadas a la RECOMM en las Asambleas convocadas por la Filial	Porcentaje de mujeres municipalistas asociadas a la RECOMM asistentes en cada Asamblea convocada por la Filial Guanacaste	₡ 990 000	- Alimentación - Transporte - Facilitador - Sonido	Abril-Agosto 2020
1.2. Realizar reuniones mensuales de la Junta Directiva donde se aborden diferentes temas de interés de nuestras asociadas, así como la coordinación de las diferentes actividades que se realicen durante el año.	Convocar y sesionar 1 vez por mes la Junta Directiva atendiendo temas de interés de las asociadas	Porcentaje de reuniones de JD realizada en el año. No. de temas de interés de las asociadas atendidos	₡720 000 ₡180 000	<u>Caja Chica de la Filial</u> Alimentación Viáticos	Enero-Diciembre 2020
1.3. Coordinar con la Junta Nacional el apoyo y participación en todas las actividades de la filial	Alinear esfuerzos y coordinación de trabajo para el cumplimiento de las actividades previstas.	Porcentaje actividades realizadas en coordinación y participación conjunta.	₡ 0	Junta Directiva de la Filial	Enero-Diciembre 2020
1.4. Apoyar y asistir el requerimiento de atención de nuestras asociadas.	Brindar atención y apoyo a los requerimientos de las asociadas de orden institucional.	Porcentaje de casos atendidos/ casos requeridos	₡ 100 000	Artículos de oficina	Enero-Diciembre 2020

Filial Heredia / Eje Estratégico I. CAPACIDAD ORGANIZATIVA					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
1.1. Realizar 12 sesiones de Junta Directiva de la Filial Heredia.	a. Contar con personas especializadas en los temas de capacitación a desarrollar. b. Contar con los materiales necesarios para las actividades de capacitación a realizar.	Porcentaje de sesiones de Junta Directiva de la Filial	₡ 600 000	Caja Chica filial Heredia	Enero-Diciembre 2020
1.2. Garantizar la provisión de Insumos y transporte a las mujeres municipalistas asociadas para el desarrollo de las actividades planificadas por la Filial Heredia.	a. Incentivar y motivar la participación con materiales que sean de utilidad a las participantes y que con su uso se posicione la imagen de la Red de Mujeres Municipalistas fortaleciendo su institucionalidad b. Facilitar los medios de transporte para afiliadas de Sarapiquí para aumentar su participación en las convocatorias realizadas por la Filial.	a. Porcentaje de incremento de la percepción de participación de asociadas en representación de RECOMM. b. Porcentaje de asistencia de asociadas provenientes del Cantón Sarapiquí, a las actividades convocadas por la Filial Heredia.	₡ 500 000	- Transporte - Materiales didácticos	Enero-Diciembre 2020
1.3. Asamblea Provincial Ordinaria de Asociadas Filial Heredia.	Cumplimiento del Reglamento de Filiales. Elección de nueva Junta Directiva 2020-2022 y representante en Junta Directiva Nacional	Brindar los informes de Presidencia, Tesorería y Fiscalía del cumplimiento de PAO.	₡ 700 000	- Alimentación - Materiales didácticos - Transporte	Agosto 2020

Filial Limón / Eje Estratégico I. CAPACIDAD ORGANIZATIVA					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
1.1. Realizar Asamblea Ordinaria de la Filial Provincial Limón	Informar, Rendición de cuentas y Aprobación del POA 2021. Elección de nueva Junta directiva 2020-2022 y representante en la Junta Directiva Nacional.	Porcentaje de mujeres municipalistas asociadas a la Filial Limón asistentes en cada Asamblea convocada por la Filial Limón	₡ 1 200 000	- Materiales didácticos - Servicios profesionales - Serigrafía - Litografía - Alimentación - Transporte - Signos externos - Textiles - Materiales	Agosto 2020
1.2 Realizar sesiones de Junta Directiva mensuales.	Planear, Organizar y Planificar todas las actividades de la Filial Limón	Porcentaje de sesiones realizadas en el año.	₡720 000 ₡80 000	Caja Chica de la Filial Viáticos transporte	Ene-Dic 2020

Filial Puntarenas / Eje Estratégico I. CAPACIDAD ORGANIZATIVA					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
1.1. Desarrollar procesos técnicos para la realización de las actividades operativas de la administración de la Filial Puntarenas.	Realizar 12 Actas correspondientes a las reuniones durante el año 2020, al menos una reunión cada mes de la Junta Directiva de la Filial	Porcentaje de Actas de reuniones ordinarias.	€600 000	Caja Chica Filial Puntarenas	Enero-Dic 2020
1.2. Posicionamiento de RECOMM entre las asociadas y la mujeres municipalistas de la Provincia Limón.	Reproducir materiales impresos requeridos para la operación de la Filial y divulgación hacia las socias	- 200 brochurs informativos - 20 afiches - 500 fotocopias	€200 000	Diseño, Impresión, encuadernación y otros	Enero-Dic 2020
1.3. Realización de sesiones de Junta Directiva en Paquera, Cóbano, Jicaral, Monte Verde, Lepanto, Isla Chira	Sesionar en las 4 intendencias de la provincia y 1 isla.	Porcentaje de sesiones realizadas en los Cantones indicados.	€200 000	*Recurso Humano *Alimentación *Signos externos *Transporte *Impresos *Hospedaje *Viáticos	Julio – Nov 2020
1. 4. Realizar la Asamblea Anual de socias, según el reglamento de filiales	Asistencia de 40 socias afiliadas para la presentación de los informes de gestión 2018-2020, aprobación del presupuesto 2021 y elección de la nueva Junta Directiva y representante nacional	N° de asistentes esperados/N° de asistentes	€ 800 000	*Recurso Humano *Alimentación *Signos externos *Transporte *Impresos *Viáticos	Agosto 2020
1.5. Organizar los cantones del Sur Osa, Golfito, Buenos Aires, Coto Brus, Corredores para la organización de las mujeres políticas en una comisión Sur-Sur de la Filial Puntarenas	Conformar una Comisión Sur Sur con representantes de los cantones	Conformación de la Comisión con una representante por cantón	€ 400 000	*Recurso Humano *Alimentación *Signos externos *Transporte *Impresos *Hospedaje *Viáticos	Julio 2020

*“La fuerza no proviene de la capacidad física sino de la voluntad indomable”.
Indira Gandhi, política.*

Filial San José / Eje Estratégico I. CAPACIDAD ORGANIZATIVA					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
1.1 Dotar al equipo operativo de signos externos con identificación de la RECOMM Filial San José	Mantener la afiliación mediante usos de signos externos de la RECOMM en cada una de las actividades de la gestión anual programada	Camisas, Jackes, Bolsos, sombrillas, llaves mayas, libretas, agendas, ec	400 000	Diseño, Contratación, Proformas	Enero - Diciembre 2020
1.2. Reuniones programadas ordinarias y extraordinarias de la Junta Directiva Filial San José 2020	Garantizar la asistencia y participación activa de la Junta Directiva e invitados en el 2020	Se requiere dotar de alimentación a la junta y invitados para las reuniones programadas en el 2020.	₡ 750 000	Alimentación, proformas, servicios profesionales	Enero - Diciembre 2020
1.3. Transporte y viáticos dentro del país, para Afiliadas y Junta Directiva Filial San José.	Para cubrir costos de transportes de Junta de la Filial San José y afiliadas que necesiten trasladarse a algún taller, capacitación, seminarios y otros, convocada por la filial. También será para cubrir gastos de traslado, parqueo, peajes y otros por viajes a cantones de la provincia de San José, por parte de la Junta Directiva Filial San José	Porcentaje de inversión total del presupuesto de la Filial San José en contratación de servicio de transporte	₡ 300 000	contratación Proformas transporte	Enero - Diciembre 2020
1.4. Dotar a la filial de San José, equipamiento básico de útiles y materiales para la ejecución de actividades incluidas en el POA 2020	Fortalecer las capacidades de gestión y realización de las actividades de capacitación mediante la dotación de recursos e implementos para ejecutar los procesos formativos a la filial.	Cumplir con el objetivo establecido por el POA 2020	₡ 300 000	Resmas de papel, Invitaciones, tintas, carpetas, lapiceros, cartulina, papel fotográfico, contratación de recurso humano, papelería, brochures, contratación servicios Profesionales, pilas pequeñas, Reglamentos, Códigos Municipales.	Enero - Diciembre 2020
1.5. Asamblea General Provincial, en base a los estatutos, fortalecida con charla a escoger.	Revisión, modificación y aprobación del Plan Anual Operativo (POA) 2021, Informe de Junta y elección de la nueva junta 2020 -2022 y nombramiento de la representante a la Nacional. Conforme al reglamento.	Llegar un 45% de Mujeres municipalistas o más.	₡ 400 000	Contratación de Alimentación, Contratación de recurso Humano, Brochurs, Banners, Signos externos, Videobean, Sonido, pantalla, contratación Proformas, transporte, contratación actividad cultural.	Agosto 2020

*"Más que nuestras habilidades, nuestras decisiones muestran quiénes somos realmente".
-JK Rowling, autora.*

EJE 2. Formación y Fortalecimiento de capacidades



Contribuir con el desarrollo del potencial integral de la mujer líder municipalista ampliando su conocimiento político estratégico basado en la equidad de género, su participación efectiva en el desarrollo local y nacional, y su liderazgo político de impacto a favor de un desarrollo democrático, descentralizado e igualitario, a través de la implementación de acciones de investigación, de reflexión, de formación con herramientas y metodologías que permitan el desarrollo pleno de sus capacidades personales y colectivas.

RECOMM Nacional / Eje Estratégico II. FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
2.1. Talleres de inducción en los roles y cargos de Juntas Directivas de las Filiales Provinciales 2020-2022.	Realizar 1 taller de inducción a cada una de las 7 Junta Directiva de Filial Provincial RECOMM	Porcentaje de talleres de inducción realizados	₡ 540 000	Alimentación Materiales	Septiembre 2020

Filial Alajuela / Eje Estratégico II. FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
2.1. Certificación de desarrollo de habilidades para la "Participación Empoderada" de las Mujeres Municipalistas RECOMM.	Entregar un certificado de participación de cada curso, taller, capacitación o foro que se realice a las mujeres municipalistas asociadas a la Filial Alajuela.	Número de Certificados entregados a asociadas de la Filial Alajuela, por cada actividad temática.	₡ 30 000	Materiales	Enero-Diciembre 2020
2.2. Taller Efectividad ante Mi Audiencia mediante el arte de la Comunicación.	Desarrollar destreza de oratoria ante públicos y audiencias de las asociadas de la Filial Alajuela evidenciado en la publicación de un video con mensaje a la participación de la mujer en la política.	Número de video publicados en redes sociales de las asociadas de la Filial Alajuela.	₡ 470 000	- Alimentación - Transporte	Enero-Diciembre 2020
2.3. Taller Las mujeres como actoras y sujetos sociales de desarrollo local	Brindar nuevos conocimientos en torno al papel de las mujeres, el derecho a la ciudad y los desafíos y barreras que existen en el mundo urbano y rural para el avance en igualdad.	Número de Capacitaciones, talleres, charlas o foros realizadas referente a este eje.	₡ 250 000	Alimentación y transporte	Enero-Diciembre 2020
2.4. Realizar talleres y charlas relacionadas con el fortalecimiento del autoestima, presentación y proyección de la mujer municipalista.	Fortalecer el autoestima, presentación y proyección de la mujer municipalista.	N° de Capacitaciones, talleres, charlas y foros realizados referente a este eje.	₡ 250 000	Alimentación y transporte	Enero-Diciembre 2020
2.5. Promover capacitaciones, charlas y actividades diversas en pro del empoderamiento de la mujer para combatir la violencia de género a nivel cantonal.	Empoderar a las mujeres municipalistas para que reconozcan si están viviendo violencia de género y tengan herramientas para combatirla.	Capacitaciones, talleres, charlas y foros realizados referente a este eje.	₡ 250 000	Alimentación y transporte	Enero-Diciembre 2020

"En la vida no hay nada que temer, sólo hay que entender"
Marie Curie; física, química y matemática ganadora de dos Premios Nobel

Filial Cartago/ Eje Estratégico II. FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
2.1. Taller sobre el tema: La inteligencia Emocional estrategia de la mujer política.	Desarrollar conocimiento sobre la inteligencia emocional aplicado por la Mujer en el entorno político, a través de 1 taller al cual asistan al menos 50 mujeres municipalistas asociadas a la Filial Cartago.	Porcentaje de Mujeres Municipalistas participantes asociadas a la filial Cartago.	₡ 350.000	-Contratación de alimentación -Contratación Servicios Profesionales -Signos externos	Marzo 2020
2.2. Taller sobre el tema Elementos Psico-político, culturales y sociales que empoderan y posicionan a una mujer para ejercicio político.	Realizar 1 taller de formación a 50 integrantes de la Filial RECOMM de Cartago	Porcentaje de Mujeres Municipalistas participantes asociadas a la filial Cartago.	₡ 350.000	Contratación de alimentación Contratación Servicios Profesionales. Signos externos Contratación sonido	Mayo 2020
2.3. Taller teórico –práctico en el aprendizaje de Arte de Hablar en Público.	Desarrollar destreza de oratoria ante públicos y audiencias de las asociadas de la Filial Cartago evidenciado en la publicación de un video con mensaje a la participación de la mujer en la política.	Número de video publicados en redes sociales de las asociadas de la Filial Cartago.	₡ 310.000	Contratación Alimentación Contratación Recurso Humano Signos externos Videobean Sonido	Junio 2020
2.4. Taller sobre el tema Mujeres empoderadas en uso y manejo de las Redes Sociales	Desarrollar habilidades y destrezas para el uso de las RRSS como canal de proyección de su posicionamiento como líder empoderada.	Porcentaje de mensajes publicados en RRSS con mensaje de empoderamiento a la mujer política.	₡350.000	Contratación de Alimentación, de Recurso Humano, signos externos Sonido.	Agosto 2020

Filial Guanacaste / Eje Estratégico II. FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
2.1. Realizar 5 talleres en los diferentes cantones, con diferentes temas sobre aspectos del Régimen Municipal y el rol y desempeño de las mujeres municipalistas como agentes de incidencia política.	Capacitar 250 mujeres municipalistas asociadas a la RECOMM y electas como nuevas autoridades locales en el 2020.	Porcentaje de mujeres municipalistas empadronadas en la filial Guanacaste y electas como nuevas autoridades locales a la RECOMM capacitadas en el año.	₡ 2 710.000	Transporte Alimentación Servicios Profesionales Signos externos	Ene-Dic 2020

Filial Heredia/ Eje Estratégico II. FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES					
Desarrollar el módulo de conocimiento del Código Municipal, leyes conexas, reglamentos y jurisprudencia, así como la función desde los cargos públicos de elección popular en el Régimen Municipal, reforzado con charlas de empoderamiento y motivación personal.					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
2.1. Capacitación sobre el régimen municipal, legislación conexas aplicable para fortalecer los conocimientos de las mujeres municipalistas e inducir a nuevas autoridades municipales. Esta capacitación se distribuirá en charlas según los ejes temáticos de cargos municipales, funciones y actividad propia de la Municipalidad	Reforzar el conocimiento de al menos 70 mujeres municipalistas sobre legislación aplicable en el desarrollo de la gestión municipal mediante la realización de 2 actividades de capacitación.	Porcentaje de mujeres municipalistas capacitadas en reforzamiento de aspectos del régimen municipal.	₡ 1 500 000	-Alimentación -Transporte -Contratación de Servicios Profesionales	Enero-Dic 2020
2.2. Capacitación de 4 temas: empoderamiento, desarrollo de capacidades, liderazgo, autoestima Esta capacitación se distribuirá en charlas según los ejes temáticos y se alternarán con las charlas de la actividad 2.1.	Brindar herramientas a las mujeres municipalistas para que en el desarrollo de sus cargos se desenvuelvan de forma segura, venciendo los miedos de ocupar los espacios en el que las mujeres también pueden ejercer, tomar decisiones aplicando sus capacidades y conocimientos. Lograr que las mujeres se reconozcan como sujetas de derechos de participación política, y tengan incidencia en sus comunidades e instituciones que representan.	Capacitar al menos a 70 mujeres municipalistas.	₡1 200 000	- Alimentación - Materiales didácticos con signo externo RECOMM	Enero-Julio 2020

*“Para hacerme poderosa solo necesito una cosa: educación”.
Malala Yousafzai, estudiante y Premio Nobel de la Paz en 2014.*

Filial Limón / Eje Estratégico II. FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
2.1. Taller Provincial La Planificación y su Importancia El Rol de los Concejos Municipales	Capacitar a 30 mujeres municipalistas asociadas a la Filial Limón y electas como nuevas autoridades locales sobre la importancia de la Planificación Participativa en la Gestión Local para promover mayor incidencia política en el desarrollo local de los Cantones.	Porcentaje de Mujeres electas como nuevas autoridades capacitadas.	₡ 650 000	Recurso humano Alimentación Transporte Litografía Textiles Signos externos Viáticos	Mayo 2020
2.2. Taller Provincial Comunicación, negociación y Resolución de Conflictos	Fortalecer el conocimiento de 30 mujeres municipalistas asociadas a la Filial Limón, en la formulación y aplicación de estrategias de comunicación, Negociación en la mejora de la Toma de Decisiones en el ámbito local.	Porcentaje de Mujeres nuevas autoridades capacitadas.	₡ 650 000	Recurso humano Alimentación Transporte Litografía Textiles Signos externos Viáticos	Junio 2020
2.3. Taller Provincial Inversión y Presupuesto Municipal	Adquirir y transmitir a 30 mujeres municipalistas, asociadas a la Filial Limón el conocimiento de inversión y Presupuesto Municipal para un desempeño consiente en el control y seguimiento a la ejecución presupuestaria anual por parte de los Concejos Municipales.	Porcentaje de Mujeres electas como nuevas autoridades capacitadas.	₡650 000	Recurso humano Alimentación Transporte Litografía Textiles Signos externos Viáticos	Sept 2020

*“Olvídate de la vía rápida. Si realmente quieres volar, simplemente aprovecha el poder de tu pasión”
Oprah Winfrey, productora, actriz y empresaria estadounidense*

Filial Puntarenas / Eje Estratégico II. FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
2.1. Taller de elaboración de proyectos comunales en Montes de Oro	Capacitar a 20 mujeres municipalistas afiliadas a la RECOMM	N° de Mujeres con proyecto Político personal/meta mujeres convocadas	₡ 500 000	*Recurso Humano *Alimentación *Viáticos *Signos externos *Transporte *Equipo audiovisual	Febrero 2020
2.2. Capacitación como se elaboran los presupuestos en Coto Brus y Osa	Capacitar a 20 mujeres municipalistas afiliadas a la RECOMM	N° de Mujeres con proyecto Político personal/meta mujeres convocadas	₡ 600 000	*Recurso Humano *Alimentación *Viáticos *Signos externos *Transporte *Equipo audiovisual	Marzo 2020
2.3. Charla y conversatorio sobre el código Municipal en Monte Verde	Capacitar a 20 mujeres municipalistas afiliadas a la RECOMM	N° de Mujeres con proyecto Político personal/meta mujeres convocadas	₡ 500 000	*Recurso Humano *Alimentación *Viáticos *Signos externos *Transporte *Equipo audiovisual	Abril 2020
2.4. Capacitación sobre principios de contratación administrativa en Paquera-Cóbano y Jicaral	Capacitar a 20 mujeres municipalistas afiliadas a la RECOMM	N° de Mujeres con proyecto Político personal/meta mujeres convocadas	₡500 000	*Recurso Humano *Alimentación *Viáticos *Signos externos *Transporte *Equipo audiovisual	Mayo 2020
2.5. Brindar Charla sobre Derechos Políticos de las Mujeres, empoderamiento y capacitación "Vivir sin violencia"	Brindar la charla a 40 mujeres municipalistas afiliadas a la RECOMM	porcentaje de Mujeres con proyecto Político personal/meta mujeres convocadas	₡ 500 000	*Recurso Humano *Alimentación *Viáticos *Signos externos *Transporte *Impresos	Junio 2020

*“No tengo miedo a las tormentas
porque estoy aprendiendo a navegar mi barco”
Louisa May Alcott, escritora estadounidense, autora de la novela Mujercitas*

Filial San José / Eje Estratégico II. FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
2.1. Taller vida saludable para Mujeres Municipalistas (Nutrición y Deportes)	Abordar los problemas sociales del entorno y político como mujeres Municipales.	Llegar un 25% de Mujeres municipalistas o más, registradas en el padrón de afiliadas	₡ 350 000	Contratación de Alimentación, Contratación de recurso Humano, Brochurs, Banners, Signos externos, Videobean, Sonido, pantalla, contratación Proformas transporte, actividad cultural	Enero - Diciembre 2020
2.2 Taller de Microemprededurismo a Mujeres Municipalistas	Abordando la problemática de ser mujer municipalista y jefas de hogar	Llegar un 30% de Mujeres municipalistas o más, registradas en el padrón de afiliadas	₡ 350 000	Contratación de Alimentación, Contratación de recurso Humano, Brochurs, Banners, Signos externos, Videobean, Sonido, pantalla, contratación Proformas transporte, actividad cultura	Enero - Diciembre 2020
2.3. Taller violencia y acoso político.	Apoyar la ley de la violencia y acoso político. Realizando un taller a las mujeres municipalistas para que puedan enfrentar, las diferentes situaciones que viven en los consejos municipales y dentro de sus partidos políticos	Llegar a un 25% de las mujeres municipalistas o más que integran el padrón de la Filial San José.	₡350 000	Contratación de Alimentación, Contratación de recurso Humano, Brochurs, Banners, Signos externos, Videobean, Sonido, pantalla, contratación Proformas, transporte, publicidad	Enero - Diciembre 2020
2.4. Taller de convivencia de la mujer municipalista	Claves para la convivencia en familia, con base al rol participativo de una mujer política Municipal.	Llegar a un 25% de las mujeres municipalistas o más que integran el padrón de la Filial San José.	₡ 350 000	Contratación de Alimentación, Contratación de recurso Humano, Brochurs, Banners, Signos externos, Videobean, Sonido, pantalla, contratación Proformas, transporte, publicidad	Enero- Diciembre 2020
2.5. Taller para la gestión municipal y genero	Capacitar a mujeres municipalistas de la provincia de San José mediante la realización de talleres y seminarios para promover capacidades entre las integrantes de la filial y mujeres electas como nuevas autoridades locales sobre la gestión municipal y género.	Porcentaje de mujeres municipalistas que integran el Padrón de la Filial San José capacitadas en el tema.	₡ 400 000	Contratación de Alimentación, Contratación de recurso Humano, Brochurs, Banners, Signos externos, Videobean, Sonido, pantalla, contratación Proformas, transporte	Enero- Diciembre 2020
2.6. Taller de liderazgo y negociación política.	Fortalecer las capacidades de liderazgo y negociación política para la mujer Municipalista y mujeres electas como nuevas autoridades locales en el ámbito civil.	Porcentaje de mujeres municipalistas que integran el Padrón de la Filial San José capacitadas en el tema.	₡ 350 000	Contratación de Alimentación, Contratación de recurso Humano, Brochurs, Banners, Signos externos, Videobean, Sonido, pantalla, contratación Proformas.	Enero - Diciembre 2020

Filial San José / Eje Estratégico II. FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES (cont.)					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
2.7. Taller Lenguaje Inclusivo y discapacidad	Capacitar al 25% de las mujeres municipalistas asociadas a la Filial San José y mujeres electas como nuevas autoridades locales para que puedan enfrentar las diferentes situaciones que viven en los consejos municipales y en sus comunidades de Lenguaje inclusivo y discapacidad.	Porcentaje de mujeres municipalistas que integran el Padrón de la Filial San José capacitadas en el tema.	₡ 350 000	Contratación de Alimentación, Contratación de recurso Humano, Brochurs, Banners, Signos externos, Videobean, Sonido, pantalla, contratación Proformas, transporte, publicidad	Enero - Diciembre 2020
2.8. Taller Suicidio y su afectación en la mujer municipalista.	Capacitar al 25% de las mujeres municipalistas asociadas a la Filial San José y mujeres electas como nuevas autoridades locales en el desarrollo de herramientas que les permitan enfrentar las diferentes situaciones que viven en sus comunidades en el tema de suicidio y como sobrellevar, la afectación indirecta o directamente a nivel municipal y como hablarlo.	Porcentaje de mujeres municipalistas que integran el Padrón de la Filial San José capacitadas en el tema.	₡ 350 000	Contratación de Alimentación, Contratación de recurso Humano, Brochurs, Banners, Signos externos, Videobean, Sonido, pantalla, contratación Proformas, transporte, publicidad	Enero - Diciembre 2020

*Mujer segura, deja huellas por donde camina.
No necesitas esperar a nada ni nadie
para comenzar a mejorar tu mundo.*

EJE 3. Capacidad de Articulación e Incidencia Política



Aprovechar y crear las adecuadas condiciones políticas, jurídicas y estratégicas para el fortalecimiento igualitario, participativo con equidad de género del desarrollo descentralizado de los Gobiernos Locales de Costa Rica, incidiendo en los diferentes espacios de toma de decisiones a nivel local, regional y nacional.

RECOMM Nacional / Eje Estratégico III. CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
3.1. Aplicar estrategias de difusión y comunicación de las acciones que desarrolla la RECOMM y sus Filiales Provinciales a nivel nacional con el propósito de visibilizar la participación política de las mujeres municipalistas.	Visibilizar a nivel nacional la gestión de la RECOMM y sus filiales provinciales a través de los medios digitales de comunicación (radio, RRSS) mediante 1 transmisión informativa por Filial al año.	Porcentaje anual de notas de audio/transmisiones informativas publicadas por filial provincial.	₺ 3 600 000	Contratación servicios profesionales de producción informativa y de comunicación social.	Enero – Diciembre 2020

Filial Alajuela / Eje Estratégico III. CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
3.1. Difusión y sensibilización de temas de interés a la mujer municipalista: a) Deberes y derechos del Concejo Municipal. b) Buenas prácticas en la gestión pública c) Regla fiscal a nivel Municipal d) Manejo del concejo municipal y de distrito e) Presupuesto Municipal	a) Que las mujeres municipalistas sepan cuáles son sus derechos y deberes en los diferentes cargos que ocupen. b) Contar con herramientas para hacer una mejor labor en la gestión pública. a) Conocer cómo se maneja y qué decisiones se toman en los concejos.	N° de Capacitaciones, talleres, charlas o foros realizados referente a este eje.	₺ 1 250 000	Alimentación y transporte	Enero- Diciembre 2020
3.2. Promover actividades que refuercen la aplicación de enfoque de género en el accionar de las mujeres municipalistas: a) Género y liderazgo femenino b) Empoderamiento femenino c) Sororidad, empatía e inteligencia emocional d) Habilidades y estrategias de negociación	a) Ser una mujer capaz de tomar la iniciativa, dirigir y tomar decisiones adecuadas y oportunas que inspiren a un grupo a alcanzar una meta en común. c) Tomar conciencia de las emociones, tolerar presiones y frustraciones y adoptar una actitud empática y social que nos brindará mayor oportunidad de desarrollo personal. d) Tener herramientas para incidir en espacios de toma de decisiones.	Cantidad de Capacitaciones realizadas en escuela y colegios.	₺ 1 000 000	Alimentación y transporte	Enero- Diciembre 2020

"Tu voz es tu Poder"
Evangelina García Prince

Filial Cartago / Eje Estratégico III. CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA					
3. Gestionar y articular acciones para mejorar el rol y el accionar de las mujeres, utilizando todo recurso público y privado que faciliten acciones tendientes a fortalecer su liderazgo y su trayectoria política en los municipios y en su contexto sociocultural local.					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
3.1. Consolidar la Relación del Enlace del representante de la J.D filial Cartago en J.D Nacional y con otras experiencias con J.D de otras provincias.	Un 90% consolidar en el 2020, funcionamiento del enlace de la RECOMM filial Cartago y su J.D de Cartago, su interacción, articulación y vinculación con la Junta Directiva a nivel Nacional y con otras experiencias de RECOMM de otras provincias.	Incremento del porcentaje de interacción y participación de las actividades promovidas en conjunto entre la filial de Cartago y la Junta Directiva Nacional de RECOMM.	₡ 100 000	Transporte Brochurs Teléfono Correo electrónico	Enero a diciembre 2020
3.2-Promover alianzas estratégicas con actores sociales comunales de la provincia con el propósito de lograr articular acciones en favor de la RECOMM Filial Cartago.	Establecer en un 85% alianzas estratégicas con actores sociales comunales de la provincia con el propósito de lograr articular acciones en favor de la RECOMM Filial Cartago.	Porcentaje de Alianzas estratégicas logradas con Instituciones, ONG, públicas y privadas vinculadas con el tema de género establecida como meta y otros/Porcentajes de Alianzas (85%)	₡ 120 000	Transporte Brochurs Teléfono Correo electrónico	Enero a Diciembre 2020
3.3. Vincular a las Autoridades Municipales con el accionar de la RECOMM Filial de Cartago.	a. Un 85% de aceptación y apertura por parte de las municipalidades con la RECOMM Filial Cartago. b. Establecer sesiones de trabajo con los consejos Municipales dar a conocer RECOMM c. Reuniones por cantones con las mujeres municipalistas en estrategia afectiva de incorporación al nuevo rol.	N° 10 sesiones Municipales programados/N° de municipios totales de la Provincia de Cartago. b. N°.10 sesiones Municipales programados/No de municipios totales de la Provincia de Cartago. c. N° 10 sesiones Municipales programados/No de municipios totales de la Provincia de Cartago	₡300 000	Llamadas telefónicas. Asistencia a reuniones. Coordinación Institucional.	Enero a Diciembre 2020
3.4 Visibilizar y dar a conocer la existencia de la RECOMM en todas las actividades sociales, culturales, económicas, etc desarrolladas en la provincia de Cartago.	Visibilizada a la RECOMM en el 90% de las actividades a las que asista junto con los diferentes actores sociales públicos y privados a nivel de provincia.	Porcentaje de reconocimiento de la existencia e importancia de la acción RECOMM filial Cartago mediante encuesta.	₡ 90 000	Formulación y aplicación de instrumentos de consulta (encuesta). Asistencia a eventos de FILIAL Cartago.	Enero a Diciembre 2020

Filial Cartago / Eje Estratégico III. CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA (cont.)					
3. Gestionar y articular acciones para mejorar el rol y el accionar de las mujeres, utilizando todo recurso público y privado que faciliten acciones tendientes a fortalecer su liderazgo y su trayectoria política en los municipios y en su contexto sociocultural local.					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
3.5. Fortalecer las capacidades de las Alcaldesas, Vicealcaldesas, Intendentes y Vice intendentes en el tema: El Rol de un liderazgo conciente.	En Abril del 2020, realizar encuentro con un 80% participación, con las autoridades Municipales de la provincia de Cartago.	N° De Autoridades Municipales participando programadas/No. De autoridades participantes,	₡ 210 000	Alimentación, Invitaciones Signos Externos Equipo tecnológico, Sonido. Contratación de RRHH.	Abril 2020

Filial Limón / Eje Estratégico III. CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
3.1. Taller Provincial Género y Participación política de las Mujeres. Política Pública: Herramientas para gobernar	Identificar el rol político y agentes locales en la gestión política para la construcción de una gobernanza territorial a 30 mujeres municipalistas, asociadas a la Filial Limón y electas como nuevas autoridades locales.	Porcentaje de mujeres municipalistas asociadas a la RECOMM capacitadas Porcentaje de mujeres municipalistas capacitadas electas como nuevas autoridades locales.	₡ 625.000	Materiales didácticos Servicios profesionales (instructor) Serigrafía Litografía Alimentación Transporte Signos externos Textiles Materiales	Octubre 2020

Filial Puntarenas / Eje Estratégico III. CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
3.1. Visitar Concejos Municipales de la provincia para dar a conocer los objetivos de la RECOMM, los derechos de la mujeres políticas y afiliar nuevas socias.	Visitar 5 concejos municipales y 2 Intendencias. Afiliar mujeres municipalistas que asumen cargos como nuevas autoridades municipales electas.	Porcentaje de Concejos Municipales e intendencias visitados. N° mujeres municipalistas electas como nuevas autoridades locales empadronadas en la Filial	₡ 200 000	*Recurso Humano *Alimentación *Signos externos *Transporte *Impresos *Hospedaje *Viáticos	Enero - Diciembre 2020

EJE 4. Cooperación para la Gestión de Recursos y Proyectos



4. Proveer a la RECOMM de los recursos técnicos y económicos para el desarrollo sostenido de su razón de ser, a través de la gestión interna de recursos. De la presentación de iniciativas a la cooperación internacional y la coordinación de recursos con la instituciones y organismos nacionales.

RECOMM Nacional / Eje Estratégico IV. COOPERACIÓN PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS Y PROYECTOS					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
4.1. Alianza institucional con la Asociación Voces Vitales para la formación de mentoras en Liderazgo Político.	Formar 30 mentoras asociadas por cada Filial Provincial electas como nuevas autoridades locales a través de las actividades formativas con Voces Vitales.	Porcentaje de nuevas autoridades mujeres capacitadas	₡ 900.000	Transporte, Alimentación, viáticos	Ene . Oct 2020
4.2. Alianza institucional con IFAM para el desarrollo de agenda de capacitación en temas de interés al perfilamiento de la Mujer Municipaista proactiva al posicionamiento del Régimen Municipal.	Elevar capacidades de las mujeres municipalistas en temas de gestión municipal.	Porcentaje de asociadas capacitadas por filial provincial en temas de agenda RECOMM-IFAM	₡ 400.000	Transporte, Alimentación, viáticos	Ene – Nov 2020
4.3. Talleres de inducción a las Mujeres Municipalistas electas como nuevas autoridades locales: Funciones, Roles y Espacios a asumir en la construcción de la gobernanza municipal con cooperación de la Embajada de los EEUU	Fortalecer competencias de liderazgo femenino en 45 nuevas autoridades mujeres electas en el desempeño gerencial de la función pública a nivel local.	Porcentaje de nuevas autoridades mujeres electas capacitadas.	₡ 1 060 000	Alimentación Materiales Servicios Profesionales	febrero - Octubre 2020
4.4. Foros temáticos conmemorativos a fechas emblemáticas para la Mujer Política en alianza con UNGL, IFAM, INAMU, Asamblea Nacional: - Día Internacional de la Mujer y Aniversario de RECOMM - Día del Régimen Municipal - Día Internacional contra la violencia política hacia mujeres	Promover la visibilidad de las mujeres municipalistas en la conmemoración de fechas de relevancia a la RECOMM	Porcentaje de mujeres municipalistas asociadas a la Recomm	₡ 1 200 000	Alimentación Materiales Servicios Profesionales	Marzo - Noviembre 2020

Filial Cartago / Eje Estratégico IV. COOPERACIÓN PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS Y PROYECTOS					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
4.1 Planificar actividades de articulación con la Federación de Municipalidades de la provincia de Cartago, en la problemática de la equidad de Género y la inclusividad de la mujer.	Establecer en un 75% acciones y actividades donde se vinculen y articulen, donde sea transversal la equidad de género y la exclusividad.	Porcentaje de logro en acciones y actividades articulando y vinculando acciones y actividades con la Federación de Municipalidades de la provincia y otros actores.	₡ 200 000	Transporte Brochurs. Papelería	Enero a Diciembre 2020

Filial Alajuela / Eje Estratégico IV. COOPERACIÓN PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS Y PROYECTOS					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
4.1. Promover espacios para la participación activa de la mujer municipalista en diferentes eventos de comunicación colectiva.	Visibilizar la participación de la mujer municipalista.	Cantidad de intervenciones realizadas en los medios.	₡ -	Junta Directiva de la Filial	Enero-Diciembre 2020
4.2. Fortalecer el rol de la mujer en el campo político en las instituciones educativas, mediante el apoyo de las Oficinas de la Mujer de las Municipalidades.	Aumentar la proyección de Recomm .	Cantidad de visitas y capacitaciones realizadas en instituciones educativas.	₡ -	Junta Directiva de la Filial	Enero-Diciembre 2020
4.3. Promover la participación de las mujeres municipalistas asociadas a la Filial Alajuela en Cursos virtuales anunciados en temas de interés del liderazgo femenino en la gestión municipal.	Promover la participación de las asociadas en 1 curso virtual por semestre.	Número de asociadas participante de cursos virtuales promovidos por RECOMM.	₡ -		Enero-Diciembre 2020
4.4. Establecer alianzas estratégicas con entidades públicas y/o privadas para recibir diferentes capacitaciones relacionadas con la gestión de proyectos y proyección comunal, entre otras.	Optimizar oportunidades y recursos del PAO 2020.	N° de Capacitaciones, talleres, charlas y foros realizados con facilitadores ad honorem.	₡ -	Junta Directiva de la Filial	Enero-Diciembre 2020
4.5. Alianzas estratégicas con instituciones para obtener facilitadores y capacitaciones gratuitas.	Realizar capacitaciones facilitadas pro-bono por profesionales especialistas en los temas planificados por la Filial a impartir en el año.	Cantidad facilitadores y capacitaciones ad honorem.	₡ 0	Junta Directiva de la Filial	Enero-Diciembre 2020

Filial Guanacaste / Eje Estratégico IV. COOPERACIÓN PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS Y PROYECTOS					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
4.1. Coordinar acciones con las diferentes instituciones locales dedicadas al desarrollo en el trabajo de las mujeres municipalistas	Identificar oportunidades de alianzas institucionales	No. alianzas establecidas	₡ 100 000	Transporte Alimentación	Enero-Diciembre 2020
4.2. Realizar visitas institucionales a los Concejos Municipales de la Provincia Guanacaste a fin de dar a conocer la Misión y acción de la RECOMM en la provincia Guanacaste.	Aumentar en el año en un 20% la aprobación de nuevas afiliaciones a las registradas en el padrón durante el 2019.	Porcentaje de incremento de nuevas afiliaciones reportadas al cierre de año 2020.	₡ 200 000	Transporte Alimentación	Enero-Diciembre 2020

Filial Heredia / Eje Estratégico IV. COOPERACIÓN PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS Y PROYECTOS					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
4.1. Capacitación de manejo de la comunicación mediante la cooperación técnica de especialistas en el tema.	Desarrollo de habilidades de comunicación, manejo de emociones y presiones en atención de sus cargos de las mujeres municipalistas.	Capacitar al menos a 35 mujeres municipalistas asociadas a la Filial electas como nuevas autoridades locales.	₡ 500 000	Alimentación Materiales didácticos	Enero-Dic 2020

Filial Limón / Eje Estratégico IV. COOPERACIÓN PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS Y PROYECTOS					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
4.1. Taller de incidencia Política para nuevas autoridades locales mujeres electas en Cooperación Técnica con el IFED-TSE	Gestionar una alianza de cooperación con el IFED-TSE para la realización de 1 taller que fortalezca las capacidades de formulación de proyectos de incidencia política de las nuevas mujeres electas como autoridades municipales en el 2020.	No. de Mujeres autoridades locales capacitadas /No. Meta Mujeres convocadas.	₡ 425 000	Materiales didácticos Servicios profesionales (instructor) Serigrafía Litografía Alimentación Transporte Signos externos Textiles Materiales	Noviembre. 2020

*"No hay barrera, cerradura ni cerrojo que puedas imponer a la libertad de mi mente".
Virginia Woolf, feminista y escritora.*

Filial Alajuela
Filial Cartago
Filial Guanacaste
Filial Heredia
Filal Limón
Filial Puntarenas
Filial San José

RECOMM Nacional

Presupuesto General
RECOMM

2020 PRESUPUESTO ANUAL

Filial Alajuela

EJE	ACTIVIDAD	MONTO
I. Capacidad Organizativa	1.1. Diseñar estrategias para activar y depurar el padrón de asociadas y de afiliaciones cada 2 años	₡ -
	1.2. Elaboración de Propuesta de Reforma de Estatutos y Reglamento de la RECOMM a ser presentada ante la Asamblea General Nacional	₡ -
	1.3. Promover nuevas afiliaciones de mujeres municipalistas a la filial Alajuela.	₡ -
	1.4. Realizar Asamblea General Ordinaria de Asociadas 2020	₡ 600 000,00
	1.5. Sesiones de Junta Directiva	₡ 900 000,00
	Subtotal EJE 1	₡ 1 500 000,00
II. Formación y Fortalecimiento de las capacidades	2.1. Certificación de desarrollo de habilidades para la “Participación Empoderada” de las Mujeres Municipalistas RECOMM.	₡ 30 000,00
	2.2. Taller Efectividad ante Mi Audiencia mediante el arte de la Comunicación.	₡ 470 000,00
	2.3. Taller Las mujeres como actoras y sujetos sociales de desarrollo local	₡ 250 000,00
	2.4. Realizar talleres y charlas relacionadas con el fortalecimiento del autoestima, presentación y proyección de la mujer municipalista.	₡ 250 000,00
	2.5. Promover capacitaciones, charlas y actividades diversas en pro del empoderamiento de la mujer para combatir la violencia de género a nivel cantonal.	₡ 250 000,00
	Subtotal EJE 2	₡ 1 250 000,00
III. Capacidad de Articulación e Incidencia Política	3.1. Difusión y sensibilización de temas de interés a la mujer municipalista:	₡ 1 250 000,00
	3.2. Promover actividades que refuercen la aplicación de enfoque de género en el accionar de las mujeres municipalistas	₡ 1 000 000,00
	Subtotal EJE 3	₡ 2 250 000,00
IV. Cooperación para la Gestión de Recursos y Proyectos	4.1. Promover espacios para la participación activa de la mujer municipalista en diferentes eventos de comunicación colectiva.	₡ -
	4.2. Fortalecer el rol de la mujer en el campo político en las instituciones educativas, mediante el apoyo de las Oficinas de la Mujer de las Municipalidades.	₡ -
	4.3. Promover la participación de las mujeres municipalistas asociadas a la Filial Alajuela en Cursos virtuales anunciados por instituciones aliadas en temas de interés del liderazgo femenino en la gestión municipal	₡ -
	4.4. Establecer alianzas estratégicas con entidades públicas y/o privadas para recibir diferentes capacitaciones relacionadas con la gestión de proyectos y proyección comunal, entre otras.	₡ -
	4.5. Alianzas estratégicas con instituciones para obtener facilitadores y capacitaciones gratuitas.	₡ -
	Subtotal EJE 4	₡ -
TOTAL GENERAL POA 2020		₡ 5 000 000,00

Filial Cartago

EJE	ACTIVIDAD	MONTO
I. Capacidad Organizativa	1.1. Elaborar el PAO y presupuesto Anual 2021 de la Filial RECOMM Cartago.	₺ 30 000,00
	1.2. Fortalecer las capacidades de gestión y capacitación mediante la dotación de recursos e implementos para ejecutar los procesos formativos a las afiliadas.	₺ 100 000,00
	1.3. Publicidad, promoción y divulgación de acciones e informes de la RECOMM FILIAL Cartago.	₺ 400 000,00
	1.4. Mantener la filiación identitaria del equipo operativo de la filial Cartago mediante el uso de signos externos de la RECOMM, en cada una de las actividades de la gestión anual programadas	₺ 80 000,00
	1.5. Garantizar la asistencia y participación activa de la Junta Directiva en las actividades programadas durante el 2020 por la filial Cartago.	₺ 800 000,00
	1.6. Fortalecer la estrategia motivacional y afectiva por parte de las representantes de cada cantón garantizar la participación de las mujeres en la Filial	₺ 240 000,00
	1.7. Agendar una programación de visitas a los consejos municipales para la promoción de RECOMM-Filial Cartago, de cara a las nuevas procesos electorales y autoridades municipales.	₺ 220 000,00
	1.8. Realizar la Asamblea General Ordinaria de conforme a lo establecido en el reglamento de las filiales, fortaleciendo a las afiliadas. con una Charla La Violencia Política inhibe mi derecho a la participación.	₺ 750 000,00
	Subtotal EJE 1	
II. Formación y Fortalecimiento de las capacidades	2.1. Taller sobre el tema: La inteligencia Emocional estrategia de la mujer política.	₺ 350 000,00
	2.2. Taller sobre el tema Elementos Psico-político, culturales y sociales que empoderan y posicionan a una mujer para ejercicio político.	₺ 350 000,00
	2.3. Taller teórico –práctico en el aprendizaje de Arte de Hablar en	₺ 310 000,00
	2.4. Taller sobre el tema Mujeres empoderadas en uso y manejo de las Redes Sociales	₺ 350 000,00
	Subtotal EJE 2	
III. Capacidad de Articulación e Incidencia Política	3.1. Consolidar la Relación del Enlace del representante de la J.D filial Cartago en J.D Nacional y con otras experiencias con J.D de otras provincias	₺ 100 000,00
	3.2. Promover alianzas estratégicas con actores sociales comunales de la provincia con el propósito de lograr articular acciones en favor de la RECOMM Filial Cartago	₺ 120 000,00
	3.3. Vincular a las Autoridades Municipales con el accionar de la RECOMM Filial de Cartago.	₺ 300 000,00
	3.4. Visibilizar y dar a conocer la existencia de la RECOMM en todas las actividades sociales, culturales, económicas, etc desarrolladas en la provincia de Cartago	₺ 90 000,00
	3.5. Fortalecer las capacidades de las Alcaldesas, Vicealcaldesas, Intendentes y Vice intendentes en el tema: El Rol de un liderazgo conciente.	₺ 210 000,00
	Subtotal EJE 3	
IV. Cooperación para la Gestión de Recursos y Proyectos	4.1. Planificar actividades de articulación y vinculantes con la Federación de Municipalidades de la provincia de Cartago, en la problemática de la equidad de Género y la inclusividad de la mujer.	₺ 200 000,00
	Subtotal EJE 4	
TOTAL GENERAL POA 2020		₺ 5 000 000,00

Filial Guanacaste

EJE	ACTIVIDAD	MONTO
I. Capacidad Organizativa	1.1. Realizar Asamblea ordinaria y las asambleas extraordinarias que se requieran durante el año 2020	₡ 990 000,00
	1.2. Realizar reuniones mensuales de la Junta Directiva donde se aborden diferentes temas de interés de nuestras asociadas, así como la coordinación de las diferentes actividades que se realicen durante el año.	₡ 900 000,00
	1.3. Coordinar con la Junta Nacional el apoyo y participación en todas las actividades de la filial	₡ -
	1.4. Apoyar y asistir el requerimiento de atención de nuestras asociadas	₡ 100 000,00
		₡ 1 990 000,00
II. Formación y Fortalecimiento de las capacidades	2.1. Realizar 5 talleres en los diferentes cantones, con diferentes temas sobre aspectos del Régimen Municipal y el rol y desempeño de las mujeres municipalistas como agentes de incidencia política.	₡ 2 710 000,00
		₡ 2 710 000,00
IV. Cooperación para la Gestión de Recursos y Proyectos	3.1. Coordinar acciones con las diferentes instituciones locales dedicadas al desarrollo en el trabajo de las mujeres municipalistas	₡ 100 000,00
	3.2. Afiliar al mayor número de mujeres municipalistas en la provincia Guanacaste.	₡ 200 000,00
		₡ 300 000,00
TOTAL GENERAL PLAN		₡ 5 000 000,00

Filial Limón

EJE	ACTIVIDAD	MONTO
I. Capacidad Organizativa	1.1. Realizar Asamblea Ordinaria de la Filial Provincial	₡ 1 200 000
	1.2 Realizar sesiones de Junta Directiva mensuales.	₡ 800 000
	Subtotal EJE 1	₡ 2 000 000
II. Formación y Fortalecimiento de las capacidades	2.1. Taller Provincial La Planificación y su Importancia /El Rol de los Concejos Municipales	₡ 650 000
	2.2. Taller Provincial Comunicación, negociación y Resolución de Conflictos	₡ 650 000
	2.3. Taller Provincial Inversión y Presupuesto Municipal	₡ 650 000
	Subtotal EJE 2	₡ 1 950 000
III. Capacidad de Articulación e Incidencia Política	3.1 Taller Provincial Género y Participación política de las Mujeres. Política Pública: Herramientas para gobernar	₡ 625.000
	Subtotal EJE 3	₡ 625 000
IV. Cooperación para la Gestión de Recursos y Proyectos	4.1 Taller de incidencia Política para nuevas autoridades locales mujeres electas en Cooperación Técnica con el IFED-TSE	₡ 425.000
	Subtotal EJE 4	₡ 425. 000
TOTAL POA 2020		₡ 5 000 000

Filial Heredia

EJE	ACTIVIDAD	MONTO
I. Capacidad Organizativa	1.1. Realizar 12 sesiones de Junta Directiva de la Filial Heredia	₡ 600 000,00
	1.2. Garantizar la provisión de Insumos didácticos y transporte a las mujeres municipalistas asociadas para el desarrollo de las actividades planificadas por la Filial Heredia.	₡ 500 000,00
	1.3. Asamblea Provincial Ordinaria de Asociadas Filial Heredia.	₡ 700 000,00
	Subtotal EJE 1	₡ 1 800 000,00
II. Formación y Fortalecimiento de las capacidades	2.1. Capacitación sobre diversos temas del régimen municipal y legislación conexas aplicable para fortalecer los conocimientos de las mujeres municipalistas e inducir a nuevas autoridades municipales	₡ 1 500 000,00
	2.2. Capacitación de 4 temas: empoderamiento, desarrollo de capacidades, liderazgo, autoestima	₡ 1 200 000,00
	Subtotal EJE 2	₡ 2 700 000,00
IV. Cooperación para la Gestión de Recursos y Proyectos	4.1. Capacitación de manejo de la comunicación mediante la cooperación técnica de especialistas en el tema	₡ 500 000,00
	Subtotal EJE 4	₡ 500 000,00
TOTAL GENERAL POA 2020		₡ 5 000 000,00

Filial Puntarenas

EJE	ACTIVIDAD	MONTO
I. Capacidad Organizativa	1.1. Desarrollar procesos técnicos para la realización de las actividades operativas de la administración de la Filial Puntarenas.	₺ 600 000,00
	1.2. Posicionamiento de RECOMM entre las asociadas y las mujeres municipalistas de la Provincia Limón.	₺ 200 000,00
	1.3. Realización de sesiones de Junta Directiva en Paquera, Cóbano, Jicaral, Monte Verde, Lepanto, Isla Chira	₺ 200 000,00
	1.4. Realizar la Asamblea Anual de socias, según el reglamento de filiales	₺ 800 000,00
	1.5. Organizar los cantones del Sur Osa, Golfito, Buenos Aires, Coto Brus, Corredores para la organización de las mujeres políticas en una comisión Sur-Sur de la Filial Puntarenas	₺ 400 000,00
	Subtotal EJE 1	₺ 2 200 000,00
II. Formación y Fortalecimiento de las capacidades	2.1. Taller de elaboración de proyectos comunales en Montes de Oro	₺ 500 000,00
	2.2. Capacitación como se elaboran los presupuestos en Coto Brus y Osa	₺ 600 000,00
	2.3. Charla y conversatorio sobre el código Municipal en Monte Verde	₺ 500 000,00
	2.4. Capacitación sobre principios de contratación administrativa en Paquera-Cóbano y Jicaral	₺ 500 000,00
	2.5. Charla sobre Derechos Políticos de las Mujeres, empoderamiento y capacitación "Vivir sin violencia"	₺ 500 000,00
	Subtotal EJE 2	₺ 2 600 000,00
III. Capacidad de Articulación e Incidencia Política	3.1. Visitar Concejos Municipales de la provincia para dar a conocer los objetivos de la RECOMM, los derechos de la mujeres políticas y afiliar nuevas socias.	₺ 200 000,00
	Subtotal EJE 3	₺ 200 000,00
TOTAL GENERAL PLAN		₺ 5 000 000,00

Filial San José

EJE	ACTIVIDAD	MONTO
I. Capacidad Organizativa	1.1. Dotar al equipo operativo de signos externos con identificación de la RECOMM Filial San José	₡ 400 000,00
	1.2. . Reuniones programadas ordinarias y extraordinarias de la Junta Directiva Filial San José 2020	₡ 750 000,00
	1.3. Transporte y viáticos dentro del país, para Afiliadas y Junta Directiva Filial San José.	₡ 300 000,00
	1.4. Dotar a la filial de San José, equipamiento básico de útiles y materiales para la ejecución de actividades incluidas en el POA 2020	₡ 300 000,00
	1.5. Realizar la Asamblea General Provincial, en base a los estatutos, fortalecida con charla a escoger.	₡ 400 000,00
	Subtotal EJE 1	₡ 2 150 000,00
II. Formación y Fortalecimiento de las capacidades	2.1. Taller vida saludable para Mujeres Municipalistas (Nutrición y Deportes)	₡ 350 000,00
	2.2 Taller de Microemprededurismo a Mujeres Municipalistas	₡ 350 000,00
	2.3. Taller violencia y acoso político.	₡ 350 000,00
	2.4. Taller de convivencia de la mujer municipalista	₡ 350 000,00
	2.5. Taller para la gestión municipal y genero	₡ 400 000,00
	2.6. Taller de liderazgo y negociación política.	₡ 350 000,00
	2.7. Taller Lenguaje Inclusivo y discapacidad	₡ 350 000,00
	2.8. Taller Suicidio y su afectación en la mujer municipalista.	₡ 350 000,00
	Subtotal EJE 2	₡ 2 850 000,00
TOTAL GENERAL POA 2020		₡ 5 000 000,00

RECOMM NACIONAL

EJE	ACTIVIDAD	MONTO
I. Capacidad Organizativa	1.1. Giras de representantes de la Junta Directiva Nacional RECOMM para reuniones con Juntas Directivas de cada Filial Provincial.	₺ 1 000 000,00
	1.2. Velar por el cumplimiento del mandato estatuario de dar a conocer a la Asamblea General de Asociadas de la Gestión delegada en la Junta Directiva Nacional RECOMM.	₺ 5 300 000,00
	1.3. Direccionar la representación y gestión de la Misión y objetivos estratégicos de la RECOMM a nivel nacional para el fortalecimiento de la Asociación.	₺ 2 200 000,00
	1.4. Garantizar las gestiones de administración y gestión de la RECOMM y sus filiales provinciales para el cumplimiento de sus fines y operaciones a nivel nacional y local.	₺ 39 455 496,00
	1.5. Evaluación del sistema de control interno existente; así como el cumplimiento de los Estatutos y Reglamento Financiero de RECOMM y el uso adecuado de los fondos. (Auditoría financiera externa de cumplimiento de RECOMM (2018-2020)	₺ 2 000 000,00
	Subtotal EJE 1	₺ 49 955 496,00
II. Formación y Fortalecimiento de las capacidades	2.1. Talleres de inducción en los roles y cargos de Juntas Directivas de las Filiales Provinciales 2020-2022.	₺ 540 000,00
	Subtotal EJE 2	₺ 540 000,00
III. Capacidad de Articulación e Incidencia Política	3.1. Aplicar estrategias de difusión y comunicación de las acciones que desarrolla la RECOMM y sus Filiales Provinciales a nivel nacional con el propósito de visibilizar la participación política de las mujeres municipalistas.	₺ 900 000,00
	Subtotal EJE 3	₺ 900 000,00
IV. Cooperación para la Gestión de Recursos y Proyectos	4.1. Alianza institucional con la Asociación Voces Vitales para la captación de fondos orientados a la formación de mentoras en Liderazgo Político.	₺ 900 000,00
	4.2. Alianza institucional con IFAM para el desarrollo de agenda de capacitación en temas de interés al perfilamiento de la Mujer Municipalista proactiva al posicionamiento del Régimen Municipal	₺ 400 000,00
	4.3. Talleres de inducción a las Mujeres Municipalistas electas como nuevas autoridades locales: Funciones, Roles y Espacios a asumir en la construcción de la gobernanza municipal con cooperación de la Embajada de los EEUU y el INCAE	₺ 1 060 000,00
	4.4. Foros temáticos conmemorativos a fechas emblemáticas para la Mujer Política en alianza con UNGL, IFAM, INAMU, Asamblea Nacional	₺ 1 200 000,00
	Subtotal EJE 4	₺ 3 560 000,00
TOTAL GENERAL POA 2020		₺ 54 955 496,00



PRESUPUESTO 2020

RED COSTARRICENSE DE MUJERES MUNICIPALISTAS

Código	Categoría	Monto	Porcentaje
	MONTO TOTAL ASIGNACIÓN DE PRESUPUESTO	₡89 955 496	100,00
0	REMUNERACIONES	₡5 995 212	6,66
0.01	Remuneraciones Básicas	₡4 452 000	4,95
0.01.01	Sueldos para cargos fijos	₡4 452 000	4,95
0.03	Incentivos salariales	₡371 000	0,41
0.03.03	Decimotercer mes	₡371 000	0,41
0.04	Contribuciones patronales al desarrollo y la seguridad social	₡960 742	1,07
0.04.01	Contribución patronal al Seguro de Salud de la CCSS	₡637 972	0,71
0.04.02	Contribución patronal al IMAS	₡22 260	0,02
0.04.03	Contribución patronal al INA	₡66 780	0,07
0.04.04	Contribución patronal al Fondo Desarrollo Social y Asignaciones Familiares	₡222 600	0,25
0.04.05	Contribución patronal al Banco Popular y de Desarrollo Comunal	₡11 130	0,01
0.05	Contribuciones patronales a fondos de pensiones y otros fondos	₡211 470	0,24
0.05.01	Aporte Patrono Banco Popular	₡11 130	0,01
0.05.02	Aporte patronal al régimen obligatorio de pensiones complementarias	₡66 780	0,07
0.05.03	Aporte patronal al Fondo de Capitalización Laboral	₡133 560	0,15

Código	Categoría	Monto	Porcentaje
1	SERVICIOS	¢80 960 284	90,00
1.02	SERVICIOS BASICOS	¢330 284	0,37
1.02.04	Servicios de Telecomunicaciones	¢330 284	0,37
1.03	Servicios comerciales y financieros	¢0	-
1.03.02	Publicidad y propaganda		-
1.03.03	Impresión, encuadernación y otros		-
1.04	Servicios de gestión y apoyo	¢33 510 000	37,25
1.04.02	Servicios Jurídicos	¢10 170 000	11,31
1.04.04	Servicios en Ciencias económicas y sociales	¢20 340 000	22,61
1.04.99	Otros servicios de Gestión y Apoyo	¢3 000 000	3,33
1.05	Gastos de viaje y transporte	¢3 500 000	3,89
1.05.01	Transporte dentro del país	¢1 100 000	1,22
1.05.02	Viáticos dentro del país	¢2 400 000	2,67
1.06	Seguros, reaseguros y otras obligaciones	¢20 000	0,02
1.06.01	Seguros Riesgos Profesionales	¢20 000	0,02
1.07	Capacitación y protocolo	¢43 600 000	48,47
1.07.01	Actividades de capacitación	¢35 000 000	38,91
1.07.02	Actividades protocolarias y sociales	¢8 600 000	9,56
2	MATERIALES Y SUMINISTROS	¢2 500 000	2,78
2.99	Útiles, materiales y suministros diversos	¢2 500 000	2,78
2.99.01	Útiles y materiales de oficina y computo	¢1 000 000	1,11
2.99.03	Productos de papel, cartón e impresos.	¢1 500 000	1,67
2.99.04	Textiles y vestuario		-
5	BIENES DURADEROS	¢500 000	0,56
5.01	Maquinaria, equipo y mobiliario	¢500 000	0,56
5.01.04	Equipo y mobiliario de oficina	¢500 000	0,56
5.01.05	Equipo y programas de computo		-

Código	Categoría	Monto	Porcentaje
6	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	₡0	-
6.07	Transferencias Corrientes al Sector Externo	₡0	-
6.07.01	Transferencias Corrientes a Organismos Internacionales		-
9	<u>CUENTAS ESPECIALES</u>	₡0	-
9.02	Sumas sin asignación presupuestaria	₡0	-
9.02.01	Sumas libres sin asignación presupuestaria	-	-
MONTO TOTAL PRESUPUESTO 2020		₡ 89 955 496	100,00

CATEGORÍA	MONTO (en colones)
<i>Ingresos previstos por IFAM a RECOMM 2020</i>	89 955 496,00

Recomm

Red Costarricense de Mujeres Municipalistas

Democratizando el Poder Local

