

Plan Operativo de Actividades 2019



Introducción

La Red Costarricense de Mujeres Municipalistas (RECOMM) de conformidad con los procesos de planificación, desarrolló para tales propósitos el presente Plan Anual Operativo (PAO) para el periodo 2019.

El propósito de este instrumento, es el desarrollo y ejecución de una guía práctica de trabajo anual que permita la consecución de procesos y el fomento de espacios de diálogo a nivel nacional desde donde se compartan experiencias municipales relacionadas al liderazgo y desarrollo de capacidades para el trabajo en equipo, empoderamiento, respeto, tolerancia y lucha conjunta para visibilizar el papel de la mujer en el desarrollo local, así como la gestión de proyectos para la potenciación de espacios de participación e incidencia política de las mujeres en la sociedad costarricense.

La RECOMM es una organización privada constituida el 06 de marzo del 2008, lo anterior con base en la Ley 218, "Ley de Asociaciones y sus reformas". Asimismo, dicha organización recibe ingresos provenientes de la Ley 9047, "Ley de Regulación y Comercialización de Bebidas con Contenido Alcohólico", los cuales destinan para cumplir su misión de ser una organización articuladora que promueve la participación política, el fortalecimiento del liderazgo individual y colectivo, y la incidencia en la formulación de políticas públicas en favor de la igualdad y equidad de género.

Justificación

En concordancia con los Estatutos y Acta Constitutiva de la Red Costarricense de Mujeres Municipalistas (RECOMM), así como la Ley de Asociaciones y sus Reformas, y de conformidad con los procesos de planificación y presupuesto establecidos en la organización, es que se desarrolló el presente Plan Anual Operativo (PAO) de la RECOMM para el periodo 2019.

Este instrumento permite generar una plataforma de participación femenina y consenso generalizado para la cooperación de las instituciones públicas y organizaciones privadas, en su aporte al desarrollo humano y local con perspectiva de género.

Adicionalmente, la RECOMM se enfoca en la promoción de planes, programas y proyectos para el desarrollo y fomento de la equidad e igualdad de género en ámbito municipal.

Metodología

La metodología utilizada para el desarrollo de la presente herramienta presenta una serie de características, las cuales se describen a continuación:

a) Participativa

La metodología utilizada es participativa, ya que promueve condiciones para garantizar el involucramiento activo, comprometido y permanente de las integrantes de la RECOMM en los procesos de formulación de instrumentos para la planificación con alcance de corto plazo, mediano y largo plazo para el fortalecimiento organizacional.

Para efectos informativos, las políticas y programas de corto plazo generalmente poseen una duración programática de hasta un año, establecida previamente mediante un proceso de planificación. Asimismo, el uso de este tipo de herramientas de planificación fomenta la construcción de un plan de trabajo anual apegado a la realidad organizacional, para el aprovechamiento de recursos internos y externos de conformidad con la resolución R- SC-1-2009 de la Contraloría General de la República (CGR), los Lineamientos para la Planificación del Desarrollo Local (Municipal), normativa vigente y leyes conexas, así como Políticas Nacionales e Internacionales relacionadas a la Equidad e Igualdad de Género.

Entre las ventajas de su utilización se destacan las siguientes:

- Es un método comprensivo de todas las necesidades porque integra diferentes ejes del desarrollo en un plan de trabajo articulado.
- Lo integran las asociadas de la RECOMM que provienen de diferentes comunidades y grupos, quienes conocen las necesidades de su localidad.
- Se orienta a resultados específicos.
- Pretende dejar instalados conocimientos, capacidades técnicas y visión política de las participantes.

Dicha metodología permite la transformación y la definición de objetivos, así como planes, programas y proyectos que permitirán el avance hacia la visión de organización y de grupo deseada.

Así cada una de las siete (7) Filiales Provinciales que integran la RECOMM, formularon y presentaron en el mes de agosto 2018 ante sus respectivas Asambleas Generales de Asociadas, sus propios Planes Operativos Anuales y Presupuestos 2019 para su socialización y aprobación de ejecución en el periodo siguiente.



Marco Estratégico y Filosófico de la RECOMM

La Red Costarricense de Mujeres Municipalistas (RECOMM) nace el 06 de marzo del 2008, como parte de una estrategia nacional que buscaba el desarrollo e instauración de una organización civil privada que velará por la promoción de la participación política de la mujer y la equidad de género en el país.

La RECOMM es una instancia de acción política y una clara visión de desarrollo programática para alcanzar los objetivos estratégicos propuestos en el Plan Estratégico y Operativo.

En este sentido, los instrumentos utilizados dentro de las políticas de corto plazo son los Planes Anuales Operativos (PAO), los cuales determinan y orientan en forma detallada las decisiones y el manejo de los recursos para la realización de acciones concretas. A continuación, se detalla el marco estratégico de la RECOMM:

MISIÓN

Ser una organización articuladora que promueva la participación política, el fortalecimiento del liderazgo individual colectivo y la incidencia para la formulación de políticas públicas municipales a favor de la igualdad y la equidad de género, con las mujeres municipalistas que ocupan o ha ocupado puestos de elección popular en el nivel local, bajo los principios de pluripartidismo, representación territorial, autonomía, respeto a la diversidad, solidaridad, participación activa, transparencia y rendición de cuentas.

VISIÓN

Ser una instancia fortalecida, que trabaja para desarrollar las capacidades, el liderazgo y la representatividad de las mujeres municipalistas, reconocida a nivel nacional y regional, con voz propia, con amplia membrecía, promotora del ejercicio pleno de los derechos humanos de las mujeres, y con incidencia política para lograr un desarrollo local y una gestión municipal más democrática, inclusiva y equitativa.

VALORES

Las decisiones, acciones y conductas de las integrantes de la organización de la RECOMM tienen como guía:

Trabajo en equipo: Con el apoyo mutuo en las condiciones, promoción de la justicia, la equidad y la unidad. Aunque se reconocen las diferencias de posiciones y se buscará el bien común, el respeto a las necesidades y diferencias regionales.

Sororidad: Amistad y solidaridad entre mujeres diferentes y pares, cómplices que se proponen trabajar, crear y convencer, que se encuentran y se reconocen en el trabajo de las mujeres, para vivir la vida con un sentido de una profunda libertad.

Transparencia y honestidad: Los actos de la organización serán justificados y comunicados a todas las personas participantes de la RECOMM estarán en condición de rendir cuentas. Las acciones no lesionarán la integridad individual o colectiva de la Asociación o las personas que se relacionen con esta. Todos los actos tendrán un total apego a la legalidad; un total apego a la verdad y sin criterios partidistas.

Respeto mutuo y tolerancia: Reconocimiento y respeto a las diversidades e individualidades, considerando las diferencias como un elemento dinamizador y enriquecedor

Objetivos de la RECOMM

OBJETIVO GENERAL:

Fortalecer las capacidades, participación y liderazgo de las mujeres Municipalistas que ocupan o han ocupado puestos de elección popular en el nivel local; para la incidencia en la legislación y promoción de políticas para la igualdad y equidad de género en la gestión municipal y desarrollo local.

EJES ESTRATÉGICOS:

En aras de organizar y sistematizar las acciones que desarrolla la RECOMM para el cumplimiento de su objetivo general, define cuatro Ejes estratégicos, como sus líneas o rutas básicas de desarrollo de su Plan Operativo de Actividades.

Dentro del plan, los Ejes Estratégicos contemplan conjuntos de programas de actuación que llevan consigo compromisos y recursos para poner en práctica durante el año de implementación, con el propósito de darle al plan una dirección unificada.



Capacidad organizativa

EJE 1.

Desarrollar la capacidad de operación y administración de la RECOMM para optimizar su gestión y cumplimiento de objetivos a través del establecimiento de estructuras organizativas internas pertinentes, con una perspectiva de descentralización y equidad en lo local, con proyección nacional, y con el personal requerido.



Formación y fortalecimiento de las capacidades

EJE 2.

Contribuir con el desarrollo del potencial integral de la mujer líder municipalista ampliando su conocimiento político estratégico basado en la equidad de género, su participación efectiva en el desarrollo local y nacional, y su liderazgo político de impacto a favor de un desarrollo democrático, descentralizado e igualitario, a través de la implementación de acciones de investigación, de reflexión, de formación con herramientas y metodologías que permitan el desarrollo pleno de sus capacidades personales y colectivas.



Capacidad de articulación e incidencia política

EJE 3.

Aprovechar y crear las adecuadas condiciones políticas, jurídicas y estratégicas para el fortalecimiento igualitario, participativo y con equidad de género del desarrollo descentralizado de los Gobiernos Locales de Costa Rica, incidiendo en los diferentes espacios de toma de decisiones a nivel local, regional y nacional a través de alianzas con:

Poder Ejecutivo Costarricense
INAMU
Embajadas
Universidades

Asociaciones – Redes internacionales
IFAM
UNGL
PLATAFORMA DE GÉNERO



Cooperación para la

EJE 4. 4. Proveer a la RECOMM de los recursos técnicos y económicos para el desarrollo sostenido de su razón de ser, a través de la gestión interna de recursos. De la presentación de iniciativas a la cooperación internacional y la coordinación de recursos con la instituciones y organismos nacionales.

Las Filiales Provinciales de RECOMM

Conforme a lo establecido en el **Artículo VIGESIMO SEGUNDO de los Estatutos Constitutivos** de la Asociación, ésta tendrá filiales en cada una de las provincias, y sus Juntas Directivas velarán por el cumplimiento de las **responsabilidades** que contribuyan al logro de las metas y objetivos estratégicos de la RECOMM:

- a) Representar a la asociación en cada una de las provincias,
- b) Coordinar la ejecución de los acuerdos de la Junta Directiva a nivel de la Provincia,
- c) Canalizar las inquietudes y propuestas de las asociadas de la provincia a la Junta Directiva.

Por otra parte, el **Artículo 15 del Reglamento de Filiales Provinciales**, amplía estas responsabilidades, especificando las **Atribuciones y Obligaciones** que detenta la Junta Directiva Provincial:

- a. Sesionar ordinariamente una vez al mes y extraordinariamente cuando la convoque la Presidencia o por acuerdo de la misma Junta Directiva.
- b. Elaborar el plan anual de trabajo y someterlo a conocimiento de la Asamblea General conforme a este Reglamento.
- c. Planear y coordinar las actividades de la Filial Provincial.
- d. Tramitar las solicitudes de afiliación de nuevas integrantes con la Junta Directiva Nacional.
- e. Cumplir con los acuerdos de la Asamblea General.
- f. Cumplir las resoluciones y disposiciones de la Junta Directiva Nacional.
- g. Rendir a la Junta Directiva Nacional los informes ordinarios y extraordinarios que se les solicite.
- h. Participar activamente en las campañas o cualquier otra actividad, que se apruebe desde la Junta Directiva Nacional de la Red.
- i. Administrar los fondos de la Filial Provincial con sujeción a lo dispuesto por las leyes establecidas.

Matriz de Planificación Anual - POA 2019

La formulación del Plan Operativo de Actividades (POA) de la RECOMM para el periodo 2019, se enmarca en los cuatro Ejes Estratégicos de la RECOMM y contempla los POA de las siete Filiales Provinciales, presentados y aprobados por sus correspondientes Asambleas Generales en agosto 2018.

A wide-angle photograph of a large audience seated in a conference hall, viewed from behind. The audience is facing a stage area with two large projection screens. The room has a modern design with recessed ceiling lights and a projector hanging from the ceiling. A woman is visible on the stage near the screens. The text 'EJE 1. Capacidad Organizativa' is overlaid in a white box across the center of the image.

EJE 1. Capacidad Organizativa

Eje Estratégico I. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

Desarrollar la capacidad de operación y administración de la RECOMM para optimizar su gestión y cumplimiento de objetivos a través del establecimiento de estructuras organizativas internas pertinentes, con una perspectiva de descentralización y equidad en lo local, con proyección nacional, y con el personal requerido.

RECOMM Nacional / Eje Estratégico I. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
1.1. Elaboración de Manual de Procedimientos administrativos y de funcionamiento (gestión de proveedores) de RECOMM y sus Filiales Provinciales	Estandarización y sistematización de 100% de procedimientos administrativos de la RECOMM	Porcentaje procedimientos estandarizados y sistematizados en Manual	₡ 300 000,00	-Contratación Servicios profesionales especializados. -Contratación Impresión y reproducción de documento.	Febrero-Abril 2019
1.2. Encuentro Nacional de Juntas Directivas de las 7 filiales provinciales para seguimiento de gestión y ajustes de POA's.	Realizar 2 encuentros en el año para seguimiento y ajuste de gestión en cumplimiento de 100% del POA 2019 de la RECOMM	Porcentaje de ejecución del POA 2019 RECOMM	₡ 1.000.000,00	Contrataciones de servicios: - Alimentación - Transporte - Logística Compras: -Materiales informativos y promocionales RECOMM	Abril y Septiembre 2019
1.3. Giras de representantes de la Junta Directiva Nacional RECOMM para reuniones con Juntas Directivas de cada Filial Provincial.	Realizar 7 Giras en el año 2019 (1 por Filial Provincial) para el acompañamiento y acercamiento de la JDN con los contextos de las JD de las filiales provinciales	N° Giras realizadas por filial provincial. N° Acuerdos JDN derivado de gira realizada por filial	₡1.600.000,00	Contratación servicio de Transporte Viáticos de la JDN	Febrero- Noviembre 2019
1.4. Construcción de Sistema de Información integral adaptado a los requerimientos administrativos y operativos de RECOMM y sus filiales provinciales.	Contar con un panel de control de gestión con al menos 20 indicadores disponibles y actualizados relacionados con la gestión de la Recomm para optimizar la eficiencia y eficacia de las operaciones, desde un marco de información integral.	10 indicadores de gestión disponible y actualizada según sus características (diario, semanal, mensual, anual) y niveles de agregación cantonal, regional y nacional.	₡1.000.000,00	Contratación Servicios profesionales especializados	Enero - Junio 2019
1.5. Actualizar y verificar la base asociativa de la RECOMM por filiales provinciales	Verificar el 70% de Asociadas a la RECOMM Actualizar los datos de al menos 1000 asociadas a la RECOMM	Porcentaje de asociadas a RECOMM verificadas N° de asociadas con datos actualizados	₡ -	Plantilla Personal fijo de RECOMM	Enero-Febrero 2019

RECOMM Nacional / Eje Estratégico I. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
1.6. Velar por el cumplimiento del mandato estatuario de dar a conocer a la Asamblea General de Asociadas de la Gestión delegada en la Junta Directiva Nacional RECOMM.	Realizar 1 Asamblea General de Asociadas RECOMM / Rendición de informe Gestión 2018 Realizar 1 Asamblea General Extraordinaria RECOMM / presentación y aprobación POA 2020.	N° Asambleas Generales realizadas en el año. N° de asociadas asistentes a cada una de las Asambleas convocadas por la JDN	¢12.000.000	Contrataciones de servicios: - Alimentación - Transporte - Logística - Facilitador Compras: -Materiales didácticos con signos externos RECOMM	Marzo y Noviembre 2019
1.7. Direccionar la representación y gestión de la Misión y objetivos estratégicos de la RECOMM a nivel nacional para el fortalecimiento de la Asociación.	Sesionar 1 vez por mes como Junta Directiva nacional para la toma de decisiones que incidan en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la RECOMM	N° de sesiones de Junta Directiva Ordinaria	¢ 1.200.000	Contrataciones de servicios: - Alimentación - Viáticos Compras: -fotocopias, materiales e insumos de oficina	Enero - Diciembre 2019
1.8. Garantizar las gestiones de administración y gestión de la RECOMM y sus filiales provinciales para el cumplimiento de sus fines y operaciones a nivel nacional y local.	Brindar soporte operativo – institucional a la gestión de toda la RED, velando por el cumplimiento y acompañamiento de las actividades previstas a desarrollar en el 2019.	No. de actividades desarrolladas / No. actividades prevista en el POA	¢39.201.990	Contrataciones de servicios profesionales: - Coordinación Técnica - Asesoría Contable - Asesoría Legal Gastos fijos de operaciones: -Salario y obligaciones patronales Servicios y materiales e insumos de oficina	Enero-Diciembre 2019
1.9. Potenciar los canales de comunicación y difusión de mensajes al entorno de las mujeres municipalistas.	-Emitir publicación periódica de Boletín digital informativo de la RECOMM. -Posicionar el sitio web de RECOMM como herramienta informativa actualizada para la consulta de sus asociadas.	No. de boletines emitidos al año publicados en el sitio web.	¢1.421.000	Contratación de servicios profesionales especializados:	Mar-2019

Filial Alajuela / Eje Estratégico I. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
1.1. Presentar agenda de trabajo a las afiliadas.	Presentar una agenda de trabajo que contemple las propuestas de actividades de POA participativo 2019	Entrega de Agenda de Trabajo en la Primera asamblea general.	₡ 500.000	Promocionales	Enero-Marzo 2019
1.2. Realizar I Asamblea General de Asociadas 2019 para presentar informe de gestión y estrategia de comunicación a las afiliadas.	Presentar una estrategia de comunicación, que permita dar a conocer a Recomm a lo externo y que permita tener a las afiliadas informadas de las actividades.	Entrega de Plan de Comunicación en la primera asamblea general.	₡600 000	Alimentación	Enero-Marzo 2019
1.3. Presentar lista de espacios físicos gratuitos para las reuniones de afiliadas, que salgan gratuitos.	Presentar lista de lugares par reunión, sin costo para Recomm.	Entrega de lista de lugares para reuniones en la primer asamblea general.	₡35 000	Junta Directiva de la filial	Enero-Marzo 2019
1.4. Presentar a la Asamblea propuesta de nuevas fuentes de financiamiento para Recomm.	Presentar opciones de posibles fuentes de financiamiento.	Entrega de propuestas en la primer asamblea general.	₡100 000	Transporte	Enero-Marzo 2019
1.5 Realizar sesiones de Junta Directiva mensuales.	Planear todas las actividades de la Filial Alajuela.	Cantidad de sesiones realizadas.	₡600 000	Caja Chica de la Filial	Enero-Diciembre 2019
1.6 Realizar II Asamblea General de Asociadas 2019	Presentación del PAO 2020.	Aprobación del PAO 2020	₡600 000	Promocionales, transporte, alimentación, gastos varios.	Enero-Diciembre 2019

“Prefiero una libertad peligrosa a una servidumbre tranquila”

María Zambrano, 1904-1991



Filial Cartago / Eje Estratégico I. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

1.1. Gestionar, Apoyar, desarrollar acciones administrativas de la RECOMM, que consolide una organización que impacte en la provincia y donde se demuestre la transparencia en el manejo de los recursos, el desarrollo adecuado de los servicios que prestamos, y la consolidación de mecanismos en la rendición de cuentas oportuna, para el logro de los objetivos de la RECOMM de la Filial Cartago.

Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
1.1. Elaborar el PAO y presupuesto Anual 2020 de la Filial RECOMM Cartago.	Formulación en Agosto un Plan y Presupuesto Anual de la filial acorde a las necesidades de las afiliadas para el 2020.	PAO y Presupuesto 2020, presentado y aprobado en la II Asamblea General Ordinaria 2020.	€50.000	Alimentación Computadora Impresora Videobean Papelería Banners	Julio- Agosto 2019
1.2 Fortalecer las capacidades de gestión y capacitación mediante la dotación de recursos e implementos para ejecutar los procesos formativos a las afiliadas.	Dotar a la Filial de Cartago de materiales suministros para la ejecución de actividades incluidas en el POA 2019.	No. insumos solicitados /No. materiales e insumos suministrados a la Filial de Cartago.	€300.000	Útiles y materiales de oficina. Papelería. Alimentación.	Enero - Diciembre 2019
1.3 Publicidad, Promoción y divulgación de acciones e informes de la RECOMM FILIAL Cartago.	Publicitar el 80% de los informes divulgados en los medios de comunicación provincial. Elaborar dos artículos informativos de la RECOMM y divulgarlos en los medios de comunicación y medios digitales activos de la RECOMM de la provincia de Cartago.	Informe de rendición de cuentas a la Junta Directiva y la Asamblea presentado y publicado No. De artículos Planificados a publicar/No. Artículos publicados.	€200.000	Diseño Grafico Resmas de papel Compra de contratación de espacios.	Enero- Diciembre 2019.
1.4 Mantener la filiación identitaria del equipo operativo de la filial Cartago mediante el uso de signos externos de la RECOMM, en cada una de las actividades de la gestión anual programadas.	Dotar al equipo operativo de camisetas etc con identificación de la RECOMM Filial Cartago, a nuevas compañeras.	Nro. De camisetas nuevas previstas a entregar a las afiliadas de Cartago / Nro. vestuario entregadas.	€80.000	Diseño Contratación Proformas.	Enero - Julio 2019.
1.5 Garantizar la asistencia y participación activa de la Junta Directiva en las actividades programadas durante el 2019 por la filial Cartago.	100% de asistencia de la Junta directiva filial Cartago en los eventos y actividades programadas	No. de actividades realizadas/No. de actividades con 100% de asistencia.	€600.000 €200.000	Alimentación Pago de viáticos transporte JD.	Enero - diciembre 2019.

Filial Cartago / Eje Estratégico I. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

AFILIACION DE MUJERES MUNICIPALISTAS

1.2. Promover, motivar la afiliación y participación de las mujeres municipalistas, con el propósito de apoyarlas y empoderarlas en diferentes procesos para ejercer su liderazgo local con bases políticas que ejerzan un adecuado desempeño en el puesto asignado.

Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
1.6. Promover la estrategia motivacional por parte de las representantes de cada cantón a través de una visita o llamadas telefónicas para garantizar la participación de las mismas en la Filial.	2.1.2. Mantener en un 80% las afiliadas motivadas, asesoradas y empoderadas en el tema político. 2.1.3 Realizar 8 visitas de motivación a las afiliadas en los cantones de la provincia.	2.1.3. Porcentaje de participación de las afiliadas convocadas por RECOMM filial Cartago/100% afiliadas registradas en padrón.	₡80.000	Llamadas por Teléfono Envío de correo electrónico Convocatoria a las actividades organizadas por la RECOMM Cartago. Transporte	Enero - diciembre 2019.
1.7. Agendar una programación de visitas a los consejos municipales para la promoción de RECOMM-Filial Cartago.	2.2.1. Lograr visitar en un 80% las visitas a los diferentes municipios e intendencias.	2.3.2 No. de municipios e intendencias visitados/porcentaje total de municipios e intendencias de la provincia.	₡100.000	Transporte Preparación de agendas de visitas. Video beam Brochurs	Enero - diciembre 2019.

Filial Guanacaste / Eje Estratégico I. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
1.1. Realizar 2 asambleas ordinarias y las extraordinarias que se requieran durante el año 2019	Garantizar la asistencia de 50 mujeres municipalistas asociadas a la RECOMM en cada una de las Asambleas convocadas por la Filial	No. de mujeres municipalistas asociadas a la RECOMM asistentes en cada Asamblea convocada por la Filial Guanacaste	₡ 2.300.000	Alimentación Transporte	Abril-Agosto 2019
1.2. Realizar reuniones mensuales de la Junta Directiva donde se aborden diferentes temas de interés de nuestras asociadas, así como la coordinación de las diferentes actividades que se realicen durante el año.	Convocar y sesionar 1 vez por mes la Junta Directiva atendiendo temas de interés de las asociadas	No. de reuniones de JD realizada en el año No. de temas de interés de las asociadas atendidos	₡600 000 ₡300.000	<u>Caja Chica de la Filial</u> Alimentación Viáticos	Enero-Diciembre 2019
1.3. Coordinar con la Junta Nacional el apoyo y participación en todas las actividades de la filial	Alinear esfuerzos y coordinación de trabajo para el cumplimiento de las actividades previstas.	No. actividades realizadas en coordinación y participación conjunta.	₡ 0	Junta Directiva de la Filial	Enero-Diciembre 2019
1.4. Apoyar y resolver las necesidades de nuestras asociadas	Brindar atención y apoyo a los requerimientos de las asociadas de orden institucional.	No. de casos atendidos/ No. de casos requeridos	₡ 150.000	Artículos de oficina	Enero-Diciembre 2019

Filial Heredia / Eje Estratégico I. CAPACIDAD ORGANIZATIVA					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
1.1. Coadyuvar con la Secretaria Técnica de Recomm en la coordinación de búsqueda de capacitadores, facilitadores de las actividades a desarrollar por parte de la filial	Contar con los materiales necesarios para las actividades de capacitación a realizar	Capacitar al menos a 35 mujeres municipalistas	₡ 200.000		Enero-Diciembre 2019
1.2. Realizar sesiones de Junta Directiva de la Filial Heredia.	Contar con personas especializadas en los temas de capacitación a desarrollar Contar con los materiales necesarios para las actividades de capacitación a realizar	Realizar 12 sesiones de Junta Directiva de la Filial	₡ 600.000		Enero-Diciembre 2019

Filial Limón / Eje Estratégico I. CAPACIDAD ORGANIZATIVA					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
1.1. Realizar I Asamblea Ordinaria de la Filial Provincial	Fortalecer la capacidad de 50 Mujeres a nivel personal y colectivo	No. de mujeres municipalistas asociadas a la RECOMM asistentes en cada Asamblea convocada por la Filial Limón	₡ 1.200.000	Materiales didácticos Servicios profesionales (instructor) Serigrafía Litografía Alimentación Transporte Signos externos Textiles Materiales	Abril 2019
1.2. Realizar I Asamblea Ordinaria de la Filial Provincial	Fortalecer la capacidad de 50 Mujeres a nivel personal y colectivo	No. de mujeres municipalistas asociadas a la RECOMM asistentes en cada Asamblea convocada por la Filial Limón	₡ 1.200.000	Materiales didácticos Servicios profesionales (instructor) Serigrafía Litografía Alimentación Transporte Signos externos Textiles Materiales	Agosto 2019
1.3 Realizar sesiones de Junta Directiva mensuales.	Planear todas las actividades de la Filial Alajuela.	Cantidad de sesiones realizadas.	₡600 000	Caja Chica de la Filial	Enero-Diciembre 2019

Filial Puntarenas / Eje Estratégico I. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
1.1. Reforzar el sentido de pertenencia y filiación identitaria de las asociadas y del equipo operativo de la filial mediante la dotación de signos externos de la RECOMM, en cada una de las actividades programadas.	Compra de dos camisetas para ser usadas en las actividades de Recomm. Compra de un sello para que nos identifique en la correspondencia y demás documentos.		₡ 130.000 ₡ 20.000	Signos externos en textiles Litografía Serigrafía Servicios profesionales	Enero-Dic 2019
1.2. Organizar la I Asamblea Ordinaria de Asociadas, según Reglamento de Filiales en la Municipalidad del Cantón de Esparza.	Garantizar la asistencia de 60 asociadas de la Filial para la presentación del informe de rendición de cuentas conforme a lo establecido en el Reglamento de Filiales de RECOMM.	No. de personas. Asistentes a la convocatoria establecida /No. De personas registradas en el padrón de afiliadas	₡300.000	Recurso Humano Alimentación Signos externos Transporte Viáticos Equipo audiovisual	Abril 2019
1.3. Organizar la II Asamblea Anual de Asociadas, según Reglamento de Filiales en el Cantón Central Puntarenas.	Garantizar la asistencia de 60 asociadas de la Filial para presentación de informe de gestión, POA - Presupuesto 2020 y elección de representante ante la Junta Directiva Nacional para el periodo 2020-2022, conforme a lo establecido en el Reglamento de Filiales de RECOMM.	No. de personas. Asistentes a la convocatoria establecida /No. De personas registradas en el padrón de afiliadas	₡500.000	Recurso Humano Alimentación Signos externos Transporte Viáticos Equipo audiovisual	Agosto 2019
1.4. Encuentro Provincial de Asociadas	Garantizar la asistencia de 60 asociadas de la Filial.	No. de personas. Asistentes a la convocatoria establecida /No. De personas registradas en el padrón de afiliadas	₡400.000	Recurso Humano Alimentación Signos externos Transporte Viáticos Equipo audiovisual	Agosto 2019



“Haz de tu pasión un
estilo de vida”

Filial San José / Eje Estratégico I. CAPACIDAD ORGANIZATIVA					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
1.1. Fortalecer las capacidades de gestión y realización de las actividades de capacitación mediante la dotación de recursos e implementos para ejecutar los procesos formativos a la filial.	Dotar a la filial de San José, equipamiento básico de útiles y materiales para la ejecución de actividades incluidas en el POA 2019.	Cumplir con el objetivo establecido por el POA 2019	¢120.000	Resmas de papel, Invitaciones, tintas, carpetas, lapiceros, cartulina, papel fotográfico, contratación de recurso humano, papelería, brochures, contratación servicios Profesionales, pilas pequeñas, Reglamentos, Códigos Municipales.	Enero-Diciembre 2019
1.2. Mantener la afiliación mediante usos de signos externos de la RECOMM en cada una de las actividades de la gestión anual programada	Dotar a 160 personas del equipo operativo de signos externos con identificación de la RECOMM Filial San José	No. de personas dotadas de SE/ 100% del equipo operativo.	¢200.000	Compra de implementos con signos externos promocionales	Enero - Diciembre 2019
1.3. Realizar la Primera Asamblea Ordinaria 2019, conforme a lo establecido en el reglamento. Fortalecida con una charla en tema Municipal.	Aprobación de informe de rendición de cuentas y elección de miembros de junta si fuera necesario.	Llegar un 20% de Mujeres municipalistas o más, registradas en el padrón de afiliadas	¢400.000	Alimentación Contratación de RRHH Brochurs Signos externos Equipo audiovisual Transporte, Actividad cultural	Abril 2019
1.4. Realizar la Segunda Asamblea General Provincial, fortalecida con charla a escoger.	Revisión, modificación y aprobación del Plan Anual Operativo (POA) 2020, Informe de Junta y elección de la representante a la Nacional 2020. Conforme al reglamento.	Llegar un 20% de Mujeres municipalistas o más, registradas en el padrón de afiliadas	¢400.000	Alimentación Contratación de RRHH Brochurs Signos externos Equipo audiovisual Transporte, Actividad cultural.	Agosto 2019
1.5. Transporte y viáticos dentro del país, para Afiliadas y Junta Directiva Filial San José.	Para cubrir costos de transportes de 35 personas integrantes de la Junta de la Filial San José y/o afiliadas que necesiten trasladarse a algún taller, capacitación, seminarios y otros, convocada por la filial. Incluye gastos de traslado, parqueo, peajes y otros por viajes a cantones de la provincia de San José, por parte de la Junta Directiva Filial San José.	No. de personas beneficiadas/ 35% del padrón de asociadas de la Filial San José.	¢80.000	Transporte - Viáticos	Enero - Diciembre 2019
1.6. Dotación de Equipo y programación de cómputo a la Filial que permitan el mejoramiento de sus labores diarias.	Adquisición de internet inalámbrico para la computadora portátil de la filial San José, procesamiento electrónico de datos y programas en reuniones con entidades Municipales y en capacitaciones.		¢240.000	Contratación servicio internet inalámbrico	Enero - Diciembre 2019
1.7. Garantizar la asistencia y participación activa de la Junta Directiva e invitados en el 2019	Realizar 12 reuniones ordinarias al año a la cual asisten 8 directoras de la Junta Directiva Filial San José 2019	No. de personas asistentes por sesión/ No. De sesiones ordinarias realizadas en el año.	¢600.000 ¢120.000	Caja Chica – Alimentación Viáticos Directoras de zonas lejanas	Enero - Diciembre 2019



EJE 2. Formación y Fortalecimiento de capacidades

Eje Estratégico II. FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES

2. Contribuir con el desarrollo del potencial integral de la mujer líder municipalista ampliando su conocimiento político estratégico basado en la equidad de género, su participación efectiva en el desarrollo local y nacional, y su liderazgo político de impacto a favor de un desarrollo democrático, descentralizado e igualitario, a través de la implementación de acciones de investigación, de reflexión, de formación con herramientas y metodologías que permitan el desarrollo pleno de sus capacidades personales y colectivas.

RECOMM Nacional / Eje Estratégico II. FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES

Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
2.1. Taller Fortalecimiento de funciones de Alta Dirección y Gobierno Corporativo a las Juntas Directivas de la RECOMM y sus filiales provinciales.	Desarrollar sanas prácticas administrativas, planificación y de Gobierno Corporativo, en aspectos específicos de discusión técnica, debate de criterios, aporte de ideas y actividades de planificación y control que aseguren la eficiente fiscalización y cumplimiento de los objetivos estratégicos o específicos definidos por Recomm.	Competencias desarrolladas en las prácticas de Gobierno Corporativo instaladas en las Filiales Provinciales.	¢ 1.170.000	Alimentación Transporte Materiales Servicios Profesionales	Enero - Junio 2019

Filial Alajuela / Eje Estratégico II. FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES

Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
2.1. Diagnosticar las necesidades de capacitación, tomando en cuenta la opinión de las afiliadas.	Lista de capacitaciones anuales.	Cumplimiento de Actividad 1.1 de POA 2019	¢ 0	Junta Directiva de la Filial	Enero-Marzo 2019
2.2. Capacitar en procesos políticos electorales, coordinar con instituciones para obtener facilitadores sin costo para Recomm.	Realizar capacitaciones político electoral.	N° capacitaciones realizadas por Recomm político electorales.	¢ 0	Junta Directiva de la Filial	Enero-Diciembre 2019
2.3. Capacitar sobre los concejos de distrito, su funcionamiento y rol en el municipio.	Realizar capacitaciones sobre los Concejos de Distrito.	Cantidad capacitaciones realizadas por Recomm político electorales. (Capacitación 1)	¢666.250	Alimentación y transporte	Enero-Diciembre 2019
2.4. Capacitar en formación integral de la mujer en la política.	Realizar capacitaciones sobre la Mujer en la Política.	Cantidad capacitaciones realizadas por Recomm sobre la mujer en la política. (Capacitación 2)	¢666.250	Alimentación y transporte	Enero-Diciembre 2019

Filial Cartago/ Eje Estratégico II. FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
2.1 Planificar acciones y actividades de articulación y vinculantes con la Federación de Municipalidades de la provincia de Cartago, en la problemática de la equidad de Género y la inclusividad de la mujer.	Establecer en un 75% acciones y actividades donde se vinculen y articulen, donde sea transversal la equidad de género y la inclusividad.	No. de acciones articulando y vinculando acciones y actividades con la Federación de Municipalidades de la provincia y otros actores.	€30.000	Transporte Brochurs. Papelería	Enero - Diciembre 2019
2.2. Fortalecer las capacidades de las Alcaldesas, Vicealcaldesas, Intendentes y Vice intendentes en el tema: Marketing Político	Realizar convivio con un 80% participación, con las autoridades Municipales de la provincia de Cartago.	No. De Autoridades Municipales fortalecidas en sus derechos políticos/No. Municipios de la Provincia.	€240.000	Alimentación, Invitaciones Signos Externos, Banners Equipo tecnológico, Sonido. Contratación de RRHH.	Abril 2019
2.3 Desarrollo de un Taller Presupuesto Municipal, estructura, origen de fuente de financiamiento, lectura y su análisis.	Realizar taller	No de Mujeres fortalecidas en el conocimiento del análisis del presupuesto municipal/No. Total de mujeres afiliadas.	€350.000	Contratación de alimentación y Recurso Humano, Brochurs Signos externos, Sonido	Febrero 2019
2.4. Desarrollo de un Taller sobre el tema Gobernanza y Participación Ciudadana.	Realizar durante el mes de mayo del 2019, un taller de formación a las integrantes de la Filial RECOMM de Cartago	No. de Mujeres municipalistas con conocimiento para comprender el rol Gobernanza y la participación ciudadana /No. Total de mujeres afiliadas.	€375.000	Contratación de alimentación Contratación Recurso Humano Brochurs Banners Signos externos Videobeam Sonido	Mayo 2019
2.5 Desarrollo Taller Estrategias, herramientas y técnicas para dar un discurso político en medios de comunicación colectiva.	Realizar taller de herramientas necesarias para expresarse ante los medios de comunicación.	No. Mujeres con habilidades y destrezas, para enfrentar a los medios de comunicación/. No. Total de mujeres del padrón de afiliadas.	€400.000	Contratación Alimentación Contratación Recurso Humano Brochurs Banners Signos externos Videobean Sonido	Junio 2019
2.6 Taller sobre el tema Métodos y Técnicas Resolución de Conflictos para tratar con gente difícil. II Parte.	Brindar a las afiliadas el conocimiento y las herramientas necesarias para la resolución de los conflictos, generados en los procesos y accionar como lideresas comunales.	No. de Mujeres con capacidad de resolver conflictos/ No. Total de mujeres del padrón de afiliadas.	€400.000	Contratación de Alimentación, de Recurso Humano, Brochurs Banners, signos externos Sonido.	Agosto 2019
2.7. Realizar la I Asamblea General de Afiliadas fortalecida con la charla Conceptos básicos de Marketing Político.	Presentar a la asamblea general, el informe de rendición de cuentas conforme a lo establecido en el Reglamento de Filiales de RECOMM.	No. de personas. Asistentes a la convocatoria establecida /No. De personas registradas en el padrón de afiliadas	€550.000	Contratación alimentación, Recurso Humano, transporte ,materiales Brochurs Signos externos Equipo Tecnológico Sonido	Abril, 2019.

Filial Cartago/ Eje Estratégico II. FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES

Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
2.8 Realizar la II Asamblea General de Afiliadas fortaleciendo a las afiliadas con una Charla Que son Políticas Públicas y cuál es su relación con la gestión pública.	Realizar la II asamblea general, para presentar EL Plan y Presupuesto del 2019 conforme a lo establecido en el Reglamento de Filiales de RECOMM.	No. de personas asistentes a la convocatoria planificada/No. De personas registradas en el patrón de afiliadas.	€500.000	Contratación alimentación, Recurso Humano, transporte ,materiales Brochurs Banners Signos externos Equipo Tecnológico Sonido	Agosto 2019
2.9 Realizar la III Asamblea General de Afiliadas con charla Estrategias de negociación en la política.	Realizar la asamblea general, para presentar el informe de rendición de cuentas conforme a lo establecido en el Reglamento de Filiales de RECOMM.	No. de personas asistentes a la convocatoria planificada/No. De personas registradas en el patrón de afiliadas.	€500.000	Contratación alimentación, Recurso Humano, transporte ,materiales Brochurs Banners Signos externos Equipo Tecnológico, Sonido	Diciembre 2019

Filial Guanacaste / Eje Estratégico II. FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES

Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
2.1. Realizar talleres en los diferentes cantones, con diferentes temas.	Capacitar a 50 mujeres municipalistas asociadas a la RECOMM	N° de mujeres municipalistas asociadas a la RECOMM capacitadas	€ 1.100.000	Transporte Alimentación Servicios Profesionales	Ene-Dic 2019

Filial Heredia/ Eje Estratégico II. FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES

Desarrollar el módulo de conocimiento del Código Municipal, leyes conexas, reglamentos y jurisprudencia, así como la función desde los cargos públicos de elección popular en el Régimen Municipal, reforzado con charlas de empoderamiento y motivación personal.

Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
2.1. Charla sobre Código Municipal, las leyes conexas, reglamentos y jurisprudencia y su aplicación en el quehacer diario dentro del régimen municipal	Reforzar a las mujeres municipalistas el conocimiento de la legislación municipal aplicable en el desarrollo de la gestión municipal	Capacitar al menos a 35 mujeres municipalistas	€ 600 000		Enero-Junio 2019
2.2. Charla sobre las responsabilidades administrativas, civiles y penales por la inaplicación de la legislación municipal.	Concientizar sobre la importancia de aplicar de forma correcta la legislación en el ámbito municipal	Capacitar al menos a 35 mujeres municipalistas	€ 600 000		Marzo 2019

Filial Limón / Eje Estratégico II. FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES

Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
2.1. Taller Tricantonal Cómo defino y desarrollo "mi Proyecto Político" personal? Género y Política en Costa Rica	Empoderamiento político de 50 mujeres municipalistas asociadas a la Filial Limón de los Cantones Pococí, Guásimo y Siquirres	No. de Mujeres con Proyecto Político personal/ Meta Mujeres convocadas.	₡ 500.000	Recurso humano Alimentación Transporte Litografía Textiles Signos externos Viáticos	Febrero 2019
2.2. Taller Tricantonal Herramientas Jurídicas del Régimen Municipal que necesita saber usted como Regidora o Síndica de una Municipalidad.	Adquirir y transmitir a 50 mujeres municipalistas el conocimientos jurídico del contexto legal municipal de los Cantones Talamanca, Limón y Matina	No. de Mujeres capacitadas /No. Meta Mujeres convocadas.	₡ 500.000	Recurso humano Alimentación Transporte Litografía Textiles Signos externos Viáticos	Junio 2019
2.3. Taller Tricantonal Análisis detallado de los principios de contratación administrativa y su aplicación para organizaciones que reciben fondos públicos.	Adquirir y transmitir a 50 mujeres municipalistas de los Cantones Pococí, Guásimo y Siquirres, el conocimientos de contratación y administración pública	No. de Mujeres capacitadas /No. Meta Mujeres convocadas.	₡500.000	Recurso humano Alimentación Transporte Litografía Textiles Signos externos Viáticos	Setiembre 2019
2.4. Taller Tricantonal Liderazgo con base a Valores.	Formación en principios y valores a 50 mujeres municipalistas de los Cantones Talamanca, Limón y Matina	No. de Mujeres capacitadas /No. Meta Mujeres convocadas.	₡500.000	Recurso humano Alimentación Transporte Litografía Signos externos Viáticos	Noviembre 2019



“Pies, ¿para qué los quiero si tengo alas para volar?”

Frida Kahlo

Filial Puntarenas / Eje Estratégico II. FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES

Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
2.1.Capacitación Cómo Enfrentar los Retos a Través del Empoderamiento	Capacitar a 40 mujeres municipalistas asociadas a la RECOMM del Cantón Central Puntarenas	No. de Mujeres con Proyecto Político personal/ Meta Mujeres convocadas	€ 500.000	Recurso Humano Alimentación Viático Signos externos Transporte Equipo Audiovisual	Febrero 2019
2.2. Capacitación de Elaboración de Proyectos con Perspectiva de Género en los Cantones de Aguirre, Quepos, Parrita y Jacob	Capacitar a 40 mujeres municipalistas asociadas a la RECOMM	No. de Mujeres con Proyecto Político personal/ Meta Mujeres convocadas	€ 500.000	Recurso Humano Alimentación Signos externos Transporte Equipo Audiovisual	Marzo 2019
2.3. Taller Cómo Hablar en Público y las Técnicas de la Comunicación Oral, realizado en el Cantón Buenos Aires.	Capacitar a 30 mujeres municipalistas asociadas a la RECOMM	No. de Mujeres con Proyecto Político personal/ Meta Mujeres convocadas	€ 600.000	Recurso Humano Alimentación Signos externos Transporte Equipo Audiovisual	Mayo 2019
2.4. Taller de Liderazgo Político, Autoestima y como superar los miedos. Cantón Gelfito y Corredores	Capacitar a 30 mujeres municipalistas asociadas a la RECOMM	No. de Mujeres con Proyecto Político personal/ Meta Mujeres convocadas	€ 500.000	Recurso Humano Alimentación Signos externos Transporte Equipo Audiovisual	Junio 2019
2.5. Taller de Elaboración y de Proyectos Comunes en el Cantón de Montes de Oro	Capacitar a 40 mujeres municipalistas asociadas a la RECOMM	No. de Mujeres con Proyecto Político personal/ Meta Mujeres convocadas	€ 300.000	Recurso Humano Alimentación Signos externos Transporte Equipo Audiovisual	Julio 2019
2.6. Capacitación como se elaboran los presupuestos, En Cantón de Coto Brus y Cantón de Osa.	Capacitar a 40 mujeres municipalistas asociadas a la RECOMM	No. de Mujeres con Proyecto Político personal/ Meta Mujeres convocadas	€ 600.000	Recurso Humano Alimentación Signos externos Transporte Equipo audiovisual Viáticos	Setiembre 2019
2.7. Charla y Conversatorio del Código Municipal en Monteverde	Convocar a 30 mujeres municipalistas asociadas a la RECOMM	No. de Mujeres con Proyecto Político personal/ Meta Mujeres convocadas	€ 300.000	Recurso Humano Alimentación Signos externos Transporte Equipo audiovisual Viáticos	Octubre 2019
2.8. Capacitación sobre los principios de contratación administrativa y su aplicación para organizaciones que reciben recursos públicos. Paquera y Cóbano	Capacitar a 30 mujeres municipalistas asociadas a la RECOMM	No. de Mujeres con Proyecto Político personal/ Meta Mujeres convocadas	€ 350.000	Recurso Humano Alimentación Signos externos Transporte Equipo audiovisual Viáticos	Noviembre 2019

Filial San José / Eje Estratégico II. FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES					
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
2.1. Capacitar a mujeres municipalistas de la provincia de San José mediante la realización de talleres y seminarios para promover capacidades entre las integrantes de la filial sobre la gestión municipal y género	Realizar un taller al mes para 20 personas en temas de: - Gestión Municipal - Lenguaje inclusivo - Etiqueta y protocolo	No. de personas asistentes/ 20% del padrón de Asociadas a la Filial.	¢1.200.000	Alimentación Transporte Servicios Profesionales Brochurs Banners Signos externos Equipo audiovisual	Enero - Diciembre 2019
2.2. Fortalecer las capacidades de liderazgo y negociación política para la mujer Municipalista	Realizar un Taller de autoestima y protocolo para 20 mujeres municipalistas asociadas a la Filial	No. de personas asistentes/ 20% del padrón de Asociadas a la Filial.	¢400.000	Alimentación Servicios Profesionales Brochurs Banners Signos externos Equipo audiovisual	Enero - Diciembre 2019
2.3. Capacitar en forma integral a la Mujer Municipal	Realizar un Taller de reglamentos al que asistan 20 Mujeres Municipalistas de la Filial.	No. de personas asistentes/ 20% del padrón de Asociadas a la Filial.	¢400.000	Alimentación Servicios Profesionales Brochurs Banners Signos externos Equipo audiovisual	Enero - Diciembre 2019
2.4. Realizar un Taller calidad de vida en Mujeres Municipalistas (Nutrición y Deportes) manejo del entorno.	Garantizar la asistencia de 20 asociadas para abordar los problemas sociales del entorno y político como mujeres Municipales.	No. de personas asistentes/ 20% del padrón de Asociadas a la Filial.	¢400.000	Alimentación Contratación de RRHH Brochurs Signos externos Equipo audiovisual Transporte Actividad cultural	Enero - Diciembre 2019
2.5. Desarrollar capacidades técnicas en las Mujeres Municipalistas de la Filial San José para la formulación de proyectos de impacto e incidencia social	Realizar un taller para 20 Mujeres Municipalistas con el tema Elaboración de Proyectos.	No. de personas asistentes/ 20% del padrón de Asociadas a la Filial.	¢400.000	Alimentación Contratación de RRHH Brochurs Signos externos Equipo audiovisual Transporte Actividad cultural Publicidad	Enero - Diciembre 2019

A group of approximately ten women are gathered indoors, smiling and holding up purple pamphlets. The pamphlets feature the word 'Recomm' in a stylized font, followed by 'Democratizando el Poder Local' and a small logo. The women are dressed in casual to semi-formal attire. The background is a bright, slightly overexposed indoor space with a white wall and a window. A white rectangular box with a thin black border is superimposed over the center of the image, containing the title text.

EJE 3. Capacidad de Articulación e Incidencia Política

Eje Estratégico III. CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA

3. Aprovechar y crear las adecuadas condiciones políticas, jurídicas y estratégicas para el fortalecimiento igualitario, participativo con equidad de género del desarrollo descentralizado de los Gobiernos Locales de Costa Rica, incidiendo en los diferentes espacios de toma de decisiones a nivel local, regional y nacional.

RECOMM Nacional / Eje Estratégico III. CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA

Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
3.1. Incidencia política para promoción de la participación política de las mujeres en las elecciones municipales 2020	Desarrollar en alianza con otras instituciones actividades que potencien las capacidades de las mujeres municipalistas en el ejercicio de generar incidencia Política a partir de las 7 Filiales de la RECOMM.	N° actividades realizadas en cada Filial de la RECOMM mediante alianzas institucionales establecidas por la RECOMM	₡ 5.000.000	Contrataciones de servicios: - Alimentación - Transporte Facilitadores	Febrero 2019
3.2. Encuentro con Autoridades Locales de los Cantones para difusión de Misión de RECOMM	Dar a conocer el alcance y las oportunidades de activar sinergias con la RECOMM	No. autoridades locales asistentes al Encuentro /No. de autoridades locales meta convocados	₡ 2.500.000	Contrataciones de servicios: - Alimentación - Transporte	Abril 2019
3.3. Diseño de agenda Política para las mujeres municipalistas con identificación de necesidades en temas de interés global y local, en articulación con Agenda nacional y Políticas Públicas nacionales costarricense.	Orientar el esfuerzo de las acciones promovidas por las mujeres municipalistas.	No. de temas de interés identificados.	₡1.300.000	Servicios profesionales especializados	Febrero 2019

Filial Alajuela / Eje Estratégico III. CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA

Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
3.1. Informar más a la ciudadanía sobre Qué es Recomm.	Que la ciudadanía conozca a Recomm.	Cumplimiento de las actividad 1.2 y cantidad de actividades de 4.1.	₡ 0	Junta Directiva de la Filial	Enero-Diciembre 2019
3.2. Realizar capacitaciones en escuelas y colegios para promover la participación política de la mujer.	Promover la formación de futuras lideresas en la política.	Cantidad de Capacitaciones realizadas en escuela y colegios.	₡ 0	Junta Directiva de la Filial	Enero-Diciembre 2019
3.3. Capacitación y formación en lideresas políticas.	Promover la formación de lideresas en la política.	Cantidad de Capacitaciones realizadas en lideresas políticas. (Capacitación 3)	₡666.250	Alimentación y transporte	Enero-Diciembre 2019
3.4. Fomentar la sororidad entre las lideresas.	Promover la sororidad en la política.	Cantidad de capacitaciones realizadas en sororidad. (Capacitación 4)	₡666.250	Alimentación y transporte	Enero-Diciembre 2019

Filial Cartago / Eje Estratégico III. CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA

3. Gestionar y articular acciones para mejorar el rol y el accionar de las mujeres, utilizando todo recurso público y privado que faciliten acciones tendientes a fortalecer su liderazgo y su trayectoria política en los municipios y en su contexto sociocultural local.

Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
3.1. Consolidar el funcionamiento del enlace la RECOMM Filial Cartago y su J.D de Cartago, su interacción, articulación del enlace y la vinculación con la Junta Directiva a nivel Nacional y con otras experiencias de RECOMM de otras provincias.	Un 90% consolidaren el 2019,funcionamiento del enlace de la RECOMM filial Cartago y su J.D de Cartago, su interacción, articulación y vinculación con la Junta Directiva a nivel Nacional y con otras experiencias de RECOMM de otras provincias.	Incremento del porcentaje de interacción y participación de las actividades promovidas en conjunto entre la filial de Cartago y la Junta Directiva Nacional de RECOMM.	€5.000	Transporte Banners Brochurs Teléfono Correo electrónico	Enero - Diciembre 2019
3.2. Promover alianzas estratégicas con actores sociales comunales de la provincia con el propósito de lograr articular acciones en favor de la RECOMM Filial Cartago.	Establecer en un 85% alianzas estratégicas con actores sociales comunales de la provincia con el propósito de lograr articular acciones en favor de la RECOMM Filial Cartago.	Porcentaje de Alianzas estratégicas logradas con Instituciones, ONG, públicas y privadas vinculadas con el tema de género establecida como meta y otros/Porcentajes de Alianzas (85%)	€10.000	Transporte Banners Brochurs Teléfono Correo electrónico	Enero - Diciembre 2019
3.3. Gestionar el apoyo, articulación en los municipios de la provincia a la RECOMM Filial de Cartago.	Un 85% de aceptación y apertura por parte de las municipalidades de la Provincia de Cartago, para coordinar y apoyar las actividades de la RECOMM Filial Cartago.	No. de Municipios apoyando, coordinando acciones con la RECOMM Filial Cartago/No de municipios totales de la Provincia de Cartago.	€10.000	Llamadas telefónicas. Asistencia a reuniones. Coordinación Institucional.	Enero - Diciembre 2019
3.4. Visibilizar y dar a conocer la existencia de la RECOMM en todas las actividades sociales, culturales, económicas, etc desarrolladas en la provincia de Cartago.	Visibilizada a la RECOMM en el 90% de las actividades a las que asista junto con los diferentes actores sociales públicos y privados a nivel de provincia.	No. De personas que reconocen la existencia e importancia de la acción RECOMM filial Cartago mediante encuesta/Porcentaje de actividades en las que participa RECOMM filial Cartago.	€20.000	Formulación y aplicación de instrumentos de consulta (encuesta). Asistencia a eventos de FILIAL Cartago.	Enero - Diciembre 2019

Filial Guanacaste / Eje Estratégico III. CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA

Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
3.1. Visitar a los Concejos Municipales para motivar a las mujeres municipalistas	Realizar giras de visita a los concejos municipales de los 11 cantones de la Provincia Guanacaste	N° de Concejos Municipales visitados/N° de cantones Cantones visitados	₡550.000	Transporte Signos externos Alimentación	Ene-Dic 2019
3.2. Coordinar acciones con las diferentes instituciones locales dedicadas al desarrollo en el trabajo de las mujeres municipalistas	Identificar oportunidades de alianzas institucionales	No. alianzas establecidas	₡ 0	Junta Directiva de la Filial	Enero-Diciembre 2019
3.3. Afiliar al mayor número de mujeres municipalistas en la provincia Guanacaste.	Aumentar el número de asociadas a la Filial Guanacaste	No. nuevas afiliaciones reportadas al año	₡ 0	Junta Directiva Filial	Enero-Diciembre 2019

Filial Heredia / Eje Estratégico III. CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA

Desarrollar el módulo de conocimiento del Código Municipal, leyes conexas, reglamentos y jurisprudencia, así como la función desde los cargos públicos de elección popular en el Régimen Municipal, reforzado con charlas de empoderamiento y motivación personal.

Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
3.1. Asamblea Ordinaria -- Charla de motivación	Cumplimiento del Reglamento de Filiales	Convocar al menos 100 mujeres municipalistas	₡ 700 000	Alimentación Materiales didácticos	Enero – junio 2019
3.2. Charla sobre procedimientos internos dentro del Concejo Municipal (mociones, recursos, comisiones, entre otros).Charla sobre Contratación Administrativa Charla sobre Presupuesto Municipal.	Incentivar el involucramiento Municipalidad - Comunidad. Brindar conocimiento para a las mujeres municipalistas sobre la forma en que se elabora y ejecuta el presupuesto municipal, así como los programas que lo componen de forma que se abarque las necesidades administrativas y cantonales .	Capacitar al menos a 35 mujeres municipalistas	₡ 600 000	Alimentación Materiales didácticos	Julio-diciembre 2019
3.3. Asamblea Ordinaria Charla sobre participación ciudadana y alianzas estratégicas	Cumplimiento del Reglamento de Filiales. Que las mujeres municipalistas desarrollen las habilidades que posibilita la participación apropiada en situaciones comunicativas específicas.	Capacitar al menos a 35 mujeres municipalistas	₡ 700 000	Alimentación Materiales didácticos	Julio-diciembre 2019

Filial San José / Eje Estratégico III. CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA

Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
3.1. Publicitar, promocionar y divulgar las acciones e informes de la RECOMM Filial San José y sus talleres	Publicar el 60% de los informes en los medios de comunicación provincial, cantonal y Nacional	Llegar a mayor número de personas que reconozcan la existencia e importancia de la Filial San José, RECOMM, mediante publicaciones.	¢20.000	Servicios profesionales de Diseño gráfico Internet	Enero - Diciembre 2019
3.2. Realizar una Memoria de la Filial San José	Tener un documento plasmado con los talleres y materiales de apoyo como Herramienta de uso para las Mujeres Municipalistas	Número de documentos o versiones digitales distribuidos entre la población meta.	¢20.000	Servicios profesionales de Diseño gráfico, filología, Internet	octubre - Diciembre 2019





EJE 4. Cooperación para la Gestión de Recursos y Proyectos

Eje Estratégico IV. COOPERACIÓN PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS Y PROYECTOS

4. Proveer a la RECOMM de los recursos técnicos y económicos para el desarrollo sostenido de su razón de ser, a través de la gestión interna de recursos. De la presentación de iniciativas a la cooperación internacional y la coordinación de recursos con la instituciones y organismos nacionales.

RECOMM Nacional / Eje Estratégico IV. COOPERACIÓN PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS Y PROYECTOS

Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
4.1. Convenio institucional con entidades educativas para certificaciones de las actividades de capacitación de RECOMM	Certificar 2 actividades y/o programas temáticos de capacitación que ejecute la RECOMM a sus asociadas	N° de actividades o programas con certificación aprobada por institución educativa N° de Convenios suscritos con instituciones educativas	₡ -	Papelería	Ene - Dic 2019
4.2. Convenio institucional con INAMU para co-diseño de curso virtual a Mujeres Políticas.	Co-diseñar un (1) curso virtual para las asociadas de las RECOMM en materia de empoderamiento político de las mujeres políticas.	N° de cursos virtuales co-diseñados	₡ -	Junta Directiva Nacional	Ene - Dic 2019
4.3. Alianza institucional con IFED para desarrollo de actividades formativas de incidencia política para mujeres	Realizar 1 Taller de Incidencia Política con enfoque de género para cada una de las 7 Filiales Provinciales de la RECOMM	N° de asociadas capacitadas a través de la filial provincial	₡ 3.000.000	Transporte, Alimentación, viáticos	Febrero 2019
4.4. Alianza institucional con UNED para desarrollo de actividades formativas y de difusión para el fortalecimiento de pre-candidaturas y candidaturas de mujeres a las elecciones municipales 2020	Posicionar a 3 asociadas por cada Filial Provincial a través de las actividades formativas de la UNED	N° de asociadas capacitadas a través de la filial provincial	₡ 700.000	Transporte	Enero 2019

Filial Alajuela / Eje Estratégico IV. COOPERACIÓN PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS Y PROYECTOS

Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
4.1. Promover espacios para que la voz de la mujer municipalista sea escuchada. (Televisión, Radio, Redes Sociales)	Exponer la figura de la mujer municipalista.	Cantidad de intervenciones realizadas en los medios.	₡ -	Junta Directiva de la Filial	Enero-Diciembre 2019
4.2. Promover una agenda en conjunto a las diputadas, exdiputadas y oficinas de la mujer para fortalecer a Recomm.	Aumentar la proyección de Recomm.	Cantidad de alianzas y reuniones realizadas con las actoras propuestas.	₡ -	Junta Directiva de la Filial	Enero-Diciembre 2019
4.3. Elaborar alianzas con INAMU, IFAM y ONG's con la finalidad de obtener más recursos financieros para la red.	Aumentar los recursos financieros de Recomm.	Cantidad de recursos obtenidos por medio de las alianzas establecidas.	₡ -	Junta Directiva de la Filial	Enero-Diciembre 2019
4.4. Realizar programa de impacto para la reducción de la violencia contra las mujeres en la Provincia.	Ejecutar programa para la reducción de la violencia contra las mujeres.	Cantidad de mujeres incluidas en el programa.	₡ -	Junta Directiva de la Filial	Enero-Diciembre 2019

Filial Heredia / Eje Estratégico IV. COOPERACIÓN PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS Y PROYECTOS

Desarrollar el módulo de conocimiento del Código Municipal, leyes conexas, reglamentos y jurisprudencia, así como la función desde los cargos públicos de elección popular en el Régimen Municipal, reforzado con charlas de empoderamiento y motivación personal.

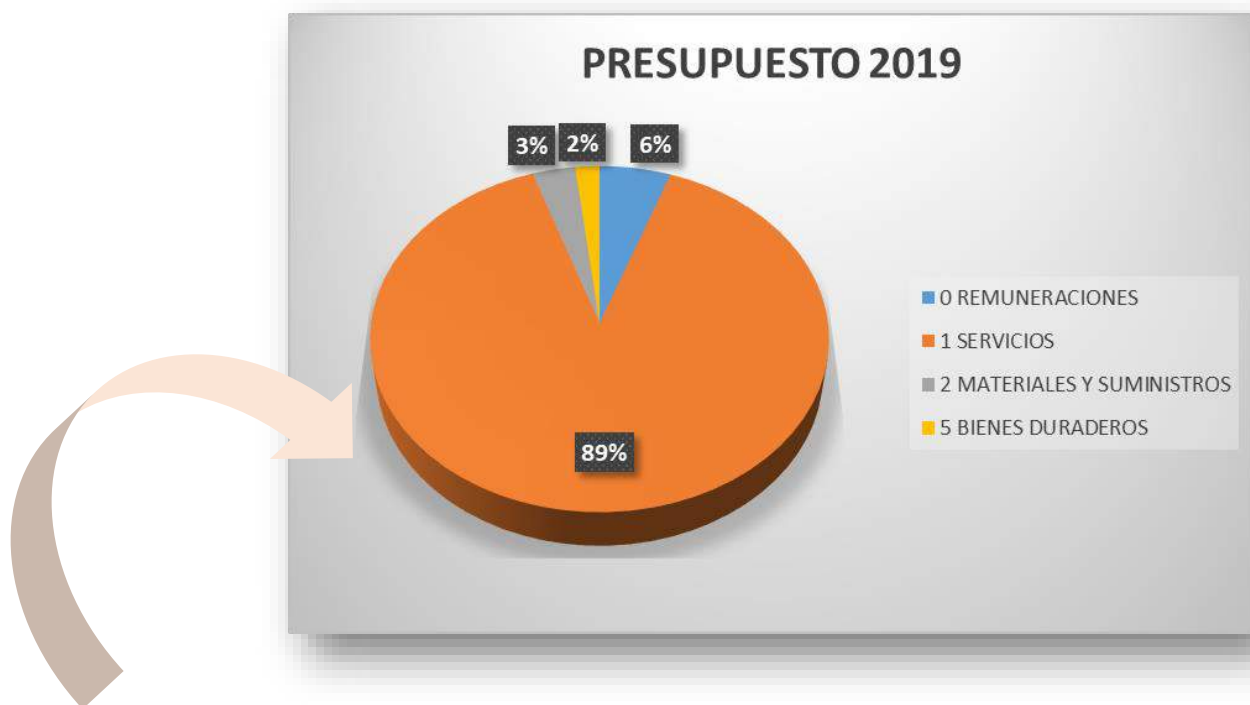
Actividad	Meta	Indicador	Monto	Cuentas	Plazo
4.1. Capacitación de manejo de la comunicación	Que las mujeres municipalistas desarrollen las habilidades que posibilita la participación apropiada en situaciones comunicativas específicas.	Capacitar al menos a 35 mujeres municipalistas	₡ 600 000	Alimentación Materiales didácticos	Enero-junio 2019
4.2. Capacitación sobre la participación de la mujer en la política costarricense	Reconocer el aporte que han dado las mujeres municipalistas en la política nacional	Capacitar al menos a 35 mujeres municipalistas	₡ 600 000	Alimentación Materiales didácticos	Julio – Diciembre 2019

Presupuesto consolidado RECOMM 2019

Categoría	Monto
REMUNERACIONES	₡5 904 718,04
Remuneraciones Básicas	₡4 384 800,00
Incentivos salariales	₡365 400,00
Contribuciones patronales al desarrollo y la seguridad social	₡946 240,04
Contribuciones patronales a fondos de pensiones y otros fondos	₡208 278,00
SERVICIOS	₡95 938 272,38
SERVICIOS BASICOS	₡367 272,38
Servicios comerciales y financieros	₡350 000,00
Servicios de gestión y apoyo	₡38 021 000,00
Gastos de viaje y transporte	₡3 500 000,00
Seguros, reaseguros y otras obligaciones	₡30 000,00
Capacitación y protocolo	₡53 670 000,00
MATERIALES Y SUMINISTROS	₡3 550 000,00
Útiles, materiales y suministros diversos	₡3 550 000,00
BIENES DURADEROS	₡2 000 000,00
Maquinaria, equipo y mobiliario	₡2 000 000,00
MONTO TOTAL PRESUPUESTO 2019	₡107 392 990,42

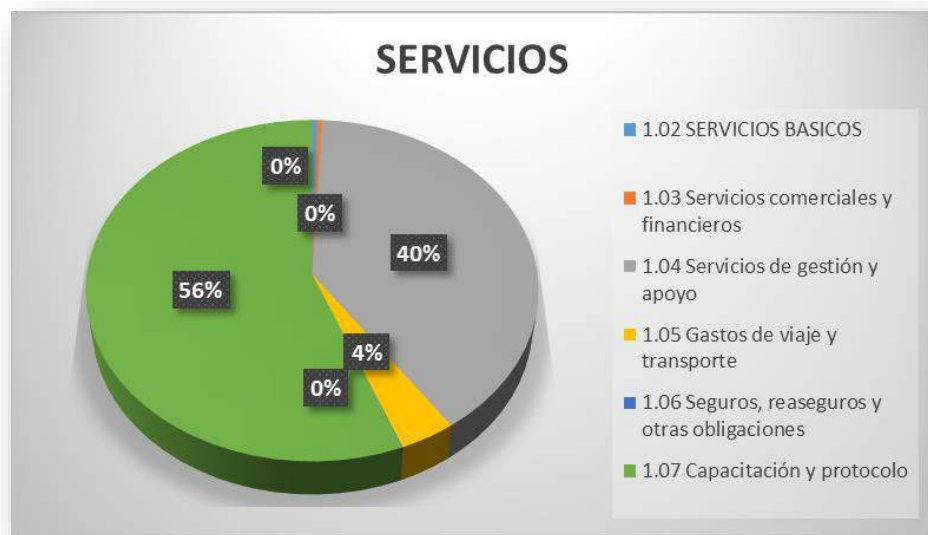
CATEGORIA	MONTO (en colones)
Ingresos previstos por IFAM a RECOMM 2019	107 392 990,00

Presupuesto consolidado RECOMM 2019



TOTAL PRESUPUESTO 2019		€107 392 990,42	100%
0	REMUNERACIONES	€5 904 718,04	5,5%
1	SERVICIOS	€95 938 272,38	89,3%
2	MATERIALES Y SUMINISTROS	€3 550 000,00	3,3%
5	BIENES DURADEROS	€2 000 000,00	1,9%

1	SERVICIOS	€95 938 272,38	100%
1.02	SERVICIOS BASICOS	€367 272,38	0,4%
1.03	Servicios comerciales y financieros	€350 000,00	0,4%
1.04	Servicios de gestión y apoyo	€38 021 000,00	40%
1.05	Gastos de viaje y transporte	€3 500 000,00	4%
1.06	Seguros, reaseguros y otras obligaciones	€30 000,00	0,03%
1.07	Capacitación y protocolo	€53 670 000,00	56%



Código	Categoría	Monto
0	<u>REMUNERACIONES</u>	¢5 904 718,04
0.01	Remuneraciones Básicas	<u>¢4 384 800,00</u>
0.01.01	Sueldos para cargos fijos	¢4 384 800,00
0.03	Incentivos salariales	¢365 400,00
0.03.03	Decimotercer mes	¢365 400,00
0.04	Contribuciones patronales al desarrollo y la seguridad social	¢946 240,04
0.04.01	Contribución patronal al Seguro de Salud de la CCSS	¢628 342,04
0.04.02	Contribución patronal al IMAS	¢21 924,00
0.04.03	Contribución patronal al INA	¢65 772,00
0.04.04	Contribución patronal al Fondo Desarrollo Social y Asignaciones Familiares	¢219 240,00
0.04.05	Contribución patronal al Banco Popular y de Desarrollo Comunal	¢10 962,00
0.05	Contribuciones patronales a fondos de pensiones y otros fondos	¢208 278,00
0.05.01	Aporte Patrono Banco Popular	¢10 962,00
0.05.02	Aporte patronal al régimen obligatorio de pensiones complementarias	¢65 772,00
0.05.03	Aporte patronal al Fondo de Capitalización Laboral	¢131 544,00

Código	Categoría	Monto
1	<u>SERVICIOS</u>	¢95 938 272,38
1.02	SERVICIOS BASICOS	¢367 272,38
1.02.04	Servicios de Telecomunicaciones	¢367 272,38
1.03	Servicios comerciales y financieros	¢350 000,00
1.03.02	Publicidad y propaganda	¢350 000,00
1.03.03	Impresión, encuadernación y otros	
1.04	Servicios de gestión y apoyo	<u>¢38 021 000,00</u>
1.04.02	Servicios Jurídicos	¢9 000 000,00
1.04.04	Servicios en Ciencias económicas y sociales	¢18 000 000,00
1.04.99	Otros servicios de Gestión y Apoyo	¢11 021 000,00
1.05	Gastos de viaje y transporte	¢3 500 000,00
1.05.01	Transporte dentro del país	¢1 100 000,00
1.05.02	Viáticos dentro del país	¢2 400 000,00
1.06	Seguros, reaseguros y otras obligaciones	¢30 000,00
1.06.01	Seguros Riesgos Profesionales	¢30 000,00
1.07	Capacitación y protocolo	¢53 670 000,00
1.07.01	Actividades de capacitación	¢39 170 000,00
1.07.02	Actividades protocolarias y sociales	¢14 500 000,00
2	<u>MATERIALES Y SUMINISTROS</u>	¢3 550 000,00
2.99	Útiles, materiales y suministros diversos	¢3 550 000,00
2.99.01	Útiles y materiales de oficina y computo	¢1 700 000,00
2.99.03	Productos de papel, cartón e impresos.	¢1 250 000,00
2.99.04	Textiles y vestuario	
2.99.99	Otros útiles, materiales y suministros	¢600 000,00
5	<u>BIENES DURADEROS</u>	¢2 000 000,00
5.01	Maquinaria, equipo y mobiliario	¢2 000 000,00
5.01.04	Equipo y mobiliario de oficina	¢1 000 000,00
5.01.05	Equipo y programas de computo	¢1 000 000,00
MONTO TOTAL PRESUPUESTO 2019		¢ 107 392 990

Presupuesto de las Filiales Provinciales

Presupuesto 2019 Filial Alajuela

EJE ESTRATÉGICO	ACTIVIDAD	ESTIMACIÓN PRESUPUESTARIA
EJE 1. Capacidad Organizativa	1.1. Presentar agenda de trabajo a las afiliadas.	₡ 500 000
	1.2. Realizar I Asamblea General de Asociadas 2019 para presentar informe de gestión y estrategia de comunicación a las afiliadas.	₡ 600 000
	1.3. Presentar lista de espacios físicos gratuitos para las reuniones de afiliadas, que salgan gratuitos.	₡ 35 000
	1.4. Presentar a la Asamblea propuesta de nuevas fuentes de financiamiento para Recomm.	₡ 100 000
	1.5 Realizar sesiones de Junta Directiva mensuales.	₡ 600 000
	1.6 Realizar II Asamblea General de Asociadas 2019	₡ 600 000
	Total inversión EJE 1	₡2 435 000
EJE 2. Formación y Fortalecimiento de Capacidades	2.1. Diagnosticar las necesidades de capacitación, tomando en cuenta la opinión de las afiliadas.	₡ -
	2.2. Capacitar en procesos políticos electorales, coordinar con instituciones para obtener facilitadores sin costo para Recomm.	₡ -
	2.3. Capacitar sobre los concejos de distrito, su funcionamiento y rol en el municipio.	₡ 641 250
	2.4. Capacitar en formación integral de la mujer en la política.	₡ 641 250
	Total inversión EJE 2	₡ 1 282 500
EJE 3. Capacidad de Articulación e incidencia política	3.1. Informar más a la ciudadanía sobre Qué es Recomm.	₡ -
	3.2. Realizar capacitaciones en escuelas y colegios para promover la participación política de la mujer.	₡ -
	3.3. Capacitación y formación en lideresas políticas.	₡ 641 250
	3.4. Fomentar la sororidad entre las lideresas.	₡ 641 250
	Total inversión EJE 3	₡ 1 282 500
EJE 4. Cooperación para la gestión de recursos y proyectos	4.1. Promover espacios para que la voz de la mujer municipalista sea escuchada. (Televisión, Radio, Redes Sociales)	₡ -
	4.2. Promover una agenda en conjunto a las diputadas, exdiputadas y oficinas de la mujer para fortalecer a Recomm.	₡ -
	4.3. Elaborar alianzas con INAMU, IFAM y ONG's con la finalidad de obtener más recursos financieros para la red.	₡ -
	4.4. Realizar programa de impacto para la reducción de la violencia contra las mujeres en la Provincia.	₡ -
	Total inversión EJE 4	₡ -
TOTAL PRESUPUESTO 2019		₡ 5 000 000

Presupuesto 2019 Filial Cartago

EJE ESTRATÉGICO	ACTIVIDAD	ESTIMACIÓN PRESUPUESTARIA
EJE 1. Capacidad Organizativa	1.1. Elaborar el PAO y presupuesto Anual 2020 de la Filial RECOMM Cartago.	₡ 50 000
	1.2 Fortalecer las capacidades de gestión y capacitación mediante la dotación de recursos e implementos para ejecutar los procesos formativos a las afiliadas.	₡ 300 000
	1.3 Publicidad, Promoción y divulgación de acciones e informes de la RECOMM FILIAL Cartago.	₡ 200 000
	1.4 Mantener la filiación identitaria del equipo operativo de la filial Cartago mediante el uso de signos externos de la RECOMM, en cada una de las actividades de la gestión anual programadas.	₡ 80 000
	1.5 Garantizar la asistencia y participación activa de la Junta Directiva en las actividades programadas durante el 2019 por la filial Cartago.	₡ 800 000
	1.6. Promover la estrategia motivacional por parte de las representantes de cada cantón a través de una visita o llamadas telefónicas para garantizar la participación de las mismas en la Filial.	₡ 80 000
	1.7. Agendar una programación de visitas a los consejos municipales para la promoción de RECOMM-Filial Cartago.	₡ 100 000
	Total inversión EJE 1	₡ 1 610 000
EJE 2. Formación y Fortalecimiento de Capacidades	2.1 Planificar acciones y actividades de articulación y vinculantes con la Federación de Municipalidades de la provincia de Cartago, en la problemática de la equidad de Género y la inclusividad de la mujer.	₡ 30 000
	2.2. Fortalecer las capacidades de las Alcaldesas, Vicealcaldesas, Intendentes y Vice intendentes en el tema: Marketing Político	₡ 240 000
	2.3 Desarrollo de un Taller Presupuesto Municipal, estructura, origen de fuente de financiamiento, lectura y su análisis.	₡ 350 000
	2.4. Desarrollo de un Taller sobre el tema Gobernanza y Participación Ciudadana.	₡ 375 000
	2.5 Desarrollo Taller Estrategias, herramientas y técnicas para dar un discurso político en medios de comunicación colectiva.	₡ 400 000
	2.6 Taller sobre el tema Métodos y Técnicas Resolución de Conflictos para tratar con gente difícil. II Parte.	₡ 400 000
	2.7. Realizar la I Asamblea General de Afiliadas fortalecida con la charla Conceptos básicos de Marketing Político	₡ 550 000
	2.8 Realizar la II Asamblea General de Afiliadas fortaleciendo a las afiliadas con una Charla Que son Políticas Publicas y cuál es su relación con la gestión pública.	₡ 500 000
	2.9 Realizar la III Asamblea General de Afiliadas con charla Estrategias de negociación en la política.	₡ 500 000
	Total inversión EJE 2	₡ 3 345 000
EJE 3. Capacidad de Articulación e incidencia política	3.1. Consolidar el funcionamiento del enlace la RECOMM Filial Cartago y su J.D de Cartago, su interacción, articulación del enlace y la vinculación con la Junta Directiva a nivel Nacional y con otras experiencias de RECOMM de otras provincias.	₡ 5 000
	3.2. Promover alianzas estratégicas con actores sociales comunales de la provincia con el propósito de lograr articular acciones en favor de la RECOMM Filial Cartago.	₡ 10 000
	3.3. Gestionar el apoyo, articulación en los municipios de la provincia a la RECOMM Filial de Cartago.	₡ 10 000
	3.4 Visibilizar y dar a conocer la existencia de la RECOMM en todas las actividades sociales, culturales, económicas, etc desarrolladas en la provincia de Cartago.	₡ 20 000
	Total inversión EJE 3	₡ 45 000
TOTAL PRESUPUESTO 2019		₡ 5 000 000

Presupuesto 2019 Filial Guanacaste

EJE ESTRATÉGICO	ACTIVIDAD	ESTIMACIÓN PRESUPUESTARIA
EJE 1. Capacidad Organizativa	1.1. Realizar 2 asambleas ordinarias y las extraordinarias que se requieran durante el año 2019	₡ 2 300 000,00
	1.2. Realizar reuniones mensuales de la Junta Directiva donde se aborden diferentes temas de interés de nuestras asociadas, así como la coordinación de las diferentes actividades que se realicen durante el año.	₡ 900 000
	1.3. Coordinar con la Junta Nacional el apoyo y participación en todas las actividades de la filial	₡ -
	1.4. Apoyar y resolver las necesidades de nuestras asociadas	₡ 150 000,00
	Total inversión EJE 1	₡ 3 350 000,00
EJE 2. Formación y Fortalecimiento de Capacidades	2.1. Realizar talleres en los diferentes cantones, con diferentes temas.	₡ 1 100 000,00
	Total inversión EJE 2	₡ 1 100 000,00
EJE 3. Capacidad de Articulación e incidencia política	3.1. Visitar a los Concejos Municipales para motivar a las mujeres municipalistas	₡ 550 000
	3.2. Coordinar acciones con las diferentes instituciones locales dedicadas al desarrollo en el trabajo de las mujeres municipalistas	₡ -
	3.3. Afiliar al mayor número de mujeres municipalistas en la provincia Guanacaste.	₡ -
	Total inversión EJE 3	₡ 550 000
TOTAL PRESUPUESTO 2019		₡ 5 000 000

Presupuesto 2019 Filial Limón

EJE ESTRATÉGICO	ACTIVIDAD	ESTIMACIÓN PRESUPUESTARIA
EJE 1. Capacidad Organizativa	1.1. Realizar I Asamblea Ordinaria de la Filial Provincial	₡ 1 200 000
	1.2. Realizar I Asamblea Ordinaria de la Filial Provincial	₡ 1 200 000
	1.3 Realizar sesiones de Junta Directiva mensuales.	₡ 600 000
	Total inversión EJE 1	₡ 3 000 000
EJE 2. Formación y Fortalecimiento de Capacidades	2.1. Taller Tricantonal Cómo defino y desarrollo "mi Proyecto Político" personal? Género y Política en Costa Rica	₡ 500 000
	2.2. Taller Tricantonal Herramientas Jurídicas del Régimen Municipal que necesita saber usted como Regidora o Síndica de una Municipalidad.	₡ 500 000
	2.3. Taller Tricantonal Análisis detallado de los principios de contratación administrativa y su aplicación para organizaciones que reciben fondos públicos.	₡ 500 000
	2.4. Taller Tricantonal Liderazgo con base a Valores.	₡ 500 000
	Total inversión EJE 2	₡ 2 000 000
TOTAL PRESUPUESTO 2019		₡ 5 000 000

Presupuesto 2019 Filial Heredia

EJE 1. Capacidad Organizativa	1.1. Coadyuvar con la Secretaría Técnica de Recomm en la coordinación de búsqueda de capacitadores, facilitadores de las actividades a desarrollar por parte de la filial	₡ 200 000,00
	1.2. Realizar Sesiones de Junta Directiva	₡ 600 000
	Total Inversión EJE 1	₡ 800 000
EJE 2. Formación y Fortalecimiento de Capacidades	2.1. Charla sobre Código municipal, las leyes conexas, reglamentos y jurisprudencia y su aplicación en el quehacer diario dentro del régimen municipal	₡ 600 000
	2.2. Charla sobre las responsabilidades administrativas, civiles y penales por la inaplicación de la legislación municipal.	₡ 600 000
	Total inversión EJE 2	₡ 1 200 000
EJE 3. Capacidad de Articulación e incidencia política	3.1. Asamblea Ordinaria -- Charla de motivación	₡ 700 000
	3.2. Charla sobre procedimientos internos dentro del Concejo Municipal (mociones, recursos, comisiones, entre otros).Charla sobre Contratación Administrativa Charla sobre Presupuesto Municipal.	₡ 600 000
	3.3. Asamblea Ordinaria Charla sobre participación ciudadana y alianzas estratégicas	₡ 700 000
	Total inversión EJE 3	₡ 2 000 000
EJE 4. Cooperación para la gestión de recursos y proyectos	4.1. Capacitación de manejo de la comunicación	₡ 600 000,00
	4.2. Capacitación sobre la participación de la mujer en la política costarricense	₡ 600 000,00
	Total inversión EJE 4	₡ 1 200 000
TOTAL PRESUPUESTO 2019		₡ 5 200 000*

*El monto del Presupuesto está sujeto a ajuste por parte de la Filial a un monto total disponible de 5.000.000,00 de colones para el año 2019.

Presupuesto 2019 Filial Puntarenas

EJE ESTRATÉGICO	ACTIVIDAD	ESTIMACIÓN PRESUPUESTARIA
EJE 1. Capacidad Organizativa	1.1. Reforzar el sentido de pertenencia y filiación identitaria de las asociadas y del equipo operativo de la filial mediante la dotación de signos externos de la RECOMM, en cada una de las actividades programadas.	₡ 150 000
	1.2. Organizar la I Asamblea Ordinaria de Asociadas, según Reglamento de Filiales en la Municipalidad del Cantón de Esparza.	₡ 300 000
	1.3. Organizar la II Asamblea Anual de Asociadas, según Reglamento de Filiales en el Cantón Central Puntarenas.	₡ 500 000
	1.4. Encuentro Provincial de Asociadas	₡ 400 000
	Total inversión EJE 1	₡ 1 350 000
EJE 2. Formación y Fortalecimiento de Capacidades	2.1.Capacitación Cómo Enfrentar los Retos a Través del Empoderamiento	₡ 500 000
	2.2. Capacitación de Elaboración de Proyectos con Perspectiva de Género en los Cantones de Aguirre, Quepos, Parrita y Jacob	₡ 500 000
	2.3. Taller Cómo Hablar en Público y las Técnicas de la Comunicación Oral, realizado en el Cantón Buenos Aires.	₡ 600 000
	2.4. Taller de Liderazgo Político, Autoestima y como superar los miedos.Cantón Golfito y Corredores	₡ 500 000
	2.5. Taller de Elaboración y de Proyectos Comunales en el Cantón de Montes de Oro	₡ 300 000
	2.6. Capacitación como se elaboran los presupuestos, En Cantón de Coto Brus y Cantón de Osa.	₡ 600 000
	2.7. Charla y Conversatorio del Código Municipal en Monteverde	₡ 300 000
	2.8. Capacitación sobre los principios de contratación administrativa y su aplicación para organizaciones que reciben recursos públicos. Paquera y Cóbano	₡ 350 000
	Total inversión EJE 2	₡ 3 650 000
TOTAL PRESUPUESTO 2019		₡ 5 000 000

Presupuesto 2019 Filial San José

EJE ESTRATÉGICO	ACTIVIDAD	ESTIMACIÓN PRESUPUESTARIA
EJE 1. Capacidad Organizativa	1.1. Fortalecer las capacidades de gestión y realización de las actividades de capacitación mediante la dotación de recursos e implementos para ejecutar los procesos formativos a la filial.	₡ 120 000
	1.2. Mantener la afiliación mediante usos de signos externos de la RECOMM en cada una de las actividades de la gestión anual programada	₡ 200 000
	1.3. Realizar la Primera Asamblea Ordinaria 2019, conforme a lo establecido en el reglamento. Fortalecida con una charla en tema Municipal.	₡ 400 000
	1.4. Realizar la Segunda Asamblea General Provincial, fortalecida con charla a escoger.	₡ 400 000
	1.5. Transporte y viáticos dentro del país, para Afiliadas y Junta Directiva Filial San José.	₡ 80 000
	1.6. Dotación de Equipo y programación de cómputo a la Filial que permitan el mejoramiento de sus labores diarias.	₡ 240 000
	1.7. Garantizar la asistencia y participación activa de la Junta Directiva e invitados en el 2019	₡ 720 000
	ToTal Inversión EJE 1	₡ 2 160 000
EJE 2. Formación y Fortalecimiento de Capacidades	2.1. Capacitar a mujeres municipalistas de la provincia de San José mediante la realización de talleres y seminarios para promover capacidades entre las integrantes de la filial sobre la gestión municipal y género	₡ 1 200 000
	2.2. Fortalecer las capacidades de liderazgo y negociación política para la mujer Municipalista	₡ 400 000
	2.3. Capacitar en forma integral a la Mujer Municipal	₡ 400 000
	2.4. Realizar un Taller calidad de vida en Mujeres Municipalistas (Nutrición y Deportes) manejo del entorno.	₡ 400 000
	2.5. Desarrollar capacidades técnicas en las Mujeres Municipalistas de la Filial San José para la formulación de proyectos de impacto e incidencia social	₡ 400 000
	Total inversión EJE 2	₡ 2 800 000
EJE 3. Capacidad de Articulación e incidencia política	3.1. Publicitar, promocionar y divulgar las acciones e informes de la RECOMM Filial San José y sus talleres	₡ 20 000
	3.2. Realizar una Memoria de la Filial San José	₡ 20 000
	Total inversión EJE 3	₡ 40 000
TOTAL PRESUPUESTO 2019		₡ 5 000 000

Presupuesto RECOMM Nacional (por Ejes)

EJE ESTRATÉGICO	ACTIVIDAD	ESTIMACIÓN PRESUPUESTARIA
EJE 1. Capacidad Organizativa	1.1. Elaboración de Manual de Procedimientos administrativos y de funcionamiento (gestión de proveedores) de RECOMM y sus Filiales Provinciales	₡ 300 000,00
	1.2. Encuentro Nacional de Juntas Directivas de las 7 filiales provinciales para seguimiento de gestión y ajustes de POA's.	₡ 1 000 000,00
	1.3. Giras de representantes de la Junta Directiva Nacional RECOMM para reuniones con Juntas Directivas de cada Filial Provincial.	₡ 1 600 000,00
	1.4. Construcción de Sistema de Información integral adaptado a los requerimientos administrativos y operativos de RECOMM y sus filiales provinciales.	₡ 1 000 000,00
	1.5. Actualizar y verificar la base asociativa de la RECOMM por filiales provinciales	₡ -
	1.6. Velar por el cumplimiento del mandato estatutario de dar a conocer a la Asamblea General de Asociadas de la Gestión delegada en la Junta Directiva Nacional RECOMM.	₡ 12 000 000,00
	1.7. Direccional la representación y gestión de la Misión y objetivos estratégicos de la RECOMM a nivel nacional para el fortalecimiento de la Asociación.	₡ 1 200 000,00
	1.8. Garantizar las gestiones de administración y gestión de la de la RECOMM y sus filiales provinciales para el cumplimiento de sus fines y operaciones a nivel nacional y local.	₡ 39 201 990,38
	1.9. Potenciar los canales de comunicación y difusión de mensajes al entorno de las mujeres municipalistas.	₡ 1 421 000,00
	Total Presupuesto EJE 1	₡ 57 722 990,38
EJE 2. Formación y Fortalecimiento de Capacidades	2.1. Taller Fortalecimiento de funciones de Alta Dirección y Gobierno Corporativo a las Juntas Directivas de la RECOMM y sus filiales provinciales.	₡ 1 170 000
	Total Presupuesto EJE 2	₡ 1 170 000
EJE 3. Capacidad de Articulación e incidencia política	3.1. Plan Estratégico de comunicación para el empoderamiento Político de las mujeres que pertenecen a la RECOMM	₡ 5 000 000
	3.2. Encuentro con Autoridades Locales de los Cantones para difusión de Misión de RECOMM	₡ 2 500 000
	3.3. Diseño de agenda Política para las mujeres municipalistas con identificación de necesidades en temas de interés global y local, en articulación con Agenda nacional y Políticas Públicas nacionales costarricense.	₡ 1 300 000
	Total Presupuesto EJE 3	₡ 8 800 000
EJE 4. Cooperación para la gestión de recursos y proyectos	4.1. Convenio institucional con entidades educativas para certificaciones de las actividades de capacitación de RECOMM	₡ -
	4.2. Convenio institucional con INAMU para co-diseño de curso virtual a Mujeres Políticas.	₡ -
	4.3. Alianza institucional con IFED para desarrollo de actividades formativas de incidencia política para mujeres	₡ 3 000 000
	4.4. Alianza institucional con UNED para desarrollo de actividades formativas y de difusión para el fortalecimiento de pre-candidaturas y candidaturas de mujeres a las elecciones municipales 2020	₡ 700 000
	Total Presupuesto EJE 4	₡ 3 700 000

